



ECONOMIA Pàgina 3

L'IRPF frega les 30.000 declaracions i recapta més de 91,2 milions d'euros

L'augment de l'activitat econòmica i de les rendes impulsa els ingressos d'enguany

David Forné (II)

SECRETARI D'ESTAT DE
TRANSICIÓ ENERGÈTICA,
TRANSPORTS I MOBILITAT

«Ara no ve
d'un mes per
traslladar-s'hi a
l'heliport. Hem
trigat 40
anys a
tenir-lo»



Pàgines 6 i 7

NOVES RUTES AÈRIES Pàgina 8

SFGA / JAVILADOT



El secretari d'Estat David Forné, durant la presentació de les noves destinacions de l'aeroport.

ECONOMIA Pàgina 12

La inflació frena al setembre mentre els preus tornen a accelerar-se als països veïns

MEDI AMBIENT Pàgina 12

APAPMA planta cara al mirador de l'Alt de la Capa i reclama aturar-ne la construcció

L'aeroport fa el salt de dues a sis destinacions

NEIX UN NOU PROJECTE: FILM ANDORRA Pàgines 10 i 11

Andorra posa 900.000 euros sobre la taula per convertir-se en plató audiovisual

El sector audiovisual posa el focus en crear indústria més enllà d'atraure rodatges



COMPT REMUNERAT

Obre el teu compte o incrementa el teu saldo i emporta't una remuneració del 3 % TAE fins a 70.000 euros.

Compte remunerat fins al 3 % TAE durant el primer any i fins a 70.000 euros per a clients nous. Per a clients ja existents, compte remunerat fins al 3% TAE i fins a 70.000 euros per l'increment de saldo nou de més de 1.000 euros, fins al 30/12/2026. Pots trobar les bases de la campanya a www.myandbank.com. Campanya vàlida fins al 30/12/2026. Per a més informació, contacta amb hola@myandbank.com o al 881 960. Myandbank és un banc 100% digital, un nou canal comercial d'Andorra Banc Agricol Reig, SA. (Andbank). Andbank opera amb el Número de Registre Tributari (NRT) A700158F el núm. de Registre Societats Mercantils 5008, i el núm. de registre a l'Autoritat. Financera Andorrana (AFA) E B 01/95.

Tema del dia

Campanya de l'IRPF

FINANCES

L'exercici del 2025 es tanca amb una recaptació de 91 milions d'euros

El 42% s'ha recaptat entre abril i setembre i 5,7 ME provenen de les plusvàlues immobiliàries

SFGA / JAVILADOT

SERGI GIL BOSCH
ANDORRA LA VELLA

La campanya de l'IRPF corresponent al 2025 s'ha tancat amb una recaptació de 91.226.896 euros i 29.706 declaracions presentades. D'aquesta quantitat, el 42% correspon al període de declaració voluntària, entre els mesos d'abril i setembre, durant el qual s'han recaptat més de 38 milions. Segons ha declarat el director general de Tributs i Fronteres, Carles Ferreira, «aquesta xifra s'apropa a les previsions presentades a l'inici de la campanya l'abril del 2026», qui ha indicat que aquest any s'hi incorporen per primera vegada 5,7 milions procedents de les plusvàlues en les transmissions immobiliàries: «Cal tenir en compte que hi ha uns sis milions que ja s'incorporen a la informació de l'IRPF que provenen de les plusvàlues en transmissions immobiliàries».

En aquest sentit, Ferreira atribueix aquest augment de la recaptació a diversos factors, entre els quals situa el creixement de l'activitat econòmica i l'augment de les rendes procedents tant del treball com de l'estalvi. «Entenem que, com passa amb l'altra figura important de la imposició directa, l'impost sobre societats, és conseqüència d'un augment de l'activitat econòmica, del creixement econòmic. Després també veiem un increment respecte de les rendes de l'estalvi i també respecte d'aque-



El director general de Tributs i Fronteres, Carles Ferreira.

LES XIFRES

29.706

Correspon al total de declaracions presentades, una xifra que s'enfila a tocar les 30.000 durant el 2025.

23,6 ME

Del total, aquest número prové de les retencions practicades sobre les rendes del treball.

85,41 %

Percentatge total de declaracions presentades que s'han fet de manera telemàtica.

15.623

Nombre de declaracions que han tingut resultat a ingressar per un total de poc més de 43,1 milions.

lles rendes que provenen del treball», ha explicat, considerant, d'aquesta manera, que s'ha produït «un increment bastant generalitzat». «S'han incorporat mesures com l'increment de la reducció que es pot fer per fill, o sigui, per descendent o ascendent a càrrec, que passarà dels 750 als 1.000, o la reducció que es pot fer per la hipoteca que es té respecte de l'habitatge habitual, que passava dels 1.000 als 5.000», ha detallat el director general. ●

WWW.
ampliació al web



EDITORIAL

Una oportunitat que ha de deixar indústria al país

EL PERIÒDIC D'ANDORRA no es fa responsable de l'opinió dels seus col·laboradors i tampoc s'identifica necessàriament amb els seus comentaris.

A efectes de publicitat contractada per persones pertanyents a diferents sectors o branques professionals, aquest mitjà no es fa responsable del contingut de la publicitat en relació al disposat en les normes estatutàries o deontològiques que regeixen la professió en concret, la qual qüestió únicament compet a la persona que contracta la publicitat.

Film Andorra neix amb una ambició encertada: convertir l'audiovisual en una nova via de diversificació econòmica i situar el país en el mapa dels rodatges internacionals. La iniciativa mobilitzarà prop de 900.000 euros i condi-

ciona el suport a les produccions de fora a generar despesa i contractació al Principat. La resposta dels professionals confirma que existia una demanda per ordenar i reforçar un sector que ja disposa de talent, empreses i experièn-

cia, però també introdueix el matís imprescindible: atraure rodatges no pot convertir-se en una finalitat per si mateixa. El resultat s'haurà de mesurar en la capacitat de generar feina, formar tècnics, facilitar finançament i co-

produccions i permetre que les empreses andorranes assumeixin progressivament projectes més ambiciosos. Andorra difícilment podrà cobrir avui tots els perfils que exigeix una gran producció. Precisament per això, Film An-

dorra té sentit si serveix per ampliar aquesta base. L'aposta serà realment transformadora si, més enllà de convertir el país en un plató, contribueix a construir una indústria que també sigui capaç de crear des d'Andorra.



L'elegància de no haver de demostrar res

Sempre he pensat que les persones veritablement elegants no són necessàriament les que vesteixen millor, les que tenen més diners o les que freqüenten els llocs més exclusius. Per a mi, l'elegància és una manera de ser, de parlar, de tractar els altres i, sobretot, de sentir-se bé amb un mateix sense necessitat de demostrar res a ningú.

Vivim en una societat en què sembla que tothom hagi d'explicar constantment què fa, què té, a qui coneix i fins i tot on ha arribat. Hi ha una necessitat gairebé permanent de fer-se veu-



re, de buscar reconeixement i de demostrar que la nostra vida és tan interessant, o més, que la dels altres.

I jo em pregunto: per què tenim tanta necessitat de demostrar?

Amb els anys, cada vegada admiro més aquelles persones que no necessiten parlar dels seus èxits perquè se senten satisfets amb el que han aconseguit. Persones que saben escoltar, que no han de tenir sempre l'última paraula i que no necessiten fer sentir petits els altres per sentir-se importants.

M'agrada la gent que té criteri propi, que sap dir

que no sense donar mil explicacions i que no canvia la seva manera de ser en funció de qui té al davant. La gent que tracta amb el mateix respecte el director d'una empresa que la persona que li serveix un cafè.

Perquè l'elegància, al meu entendre, també es troba en aquests petits gestos que sovint passen desapercebuts.

No es tracta de ser modest per obligació ni d'amagar propis èxits. Tots tenim dret a sentir-nos orgullosos del que hem aconseguit i a compartir les nostres alegries. Però hi ha una diferència enorme entre com-

partir i presumir, entre tenir confiança en un mateix i necessitar constantment l'aprovació dels altres.

També crec que una de les grans lliçons que ens dona el pas del temps és aprendre a escollir les nostres batalles. No cal respondre a totes les crítiques, justificar cada decisió ni entrar en totes les discussions. De vegades, saber callar és molt més elegant que tenir l'última paraula.

I no parlo de callar davant les injustícies ni de deixar que ens faltin al respecte. Parlo d'aquella serenitat que arriba quan sabem qui som i deixem de donar tanta importància al que els altres puguin pensar de nosaltres.

Vivim en un món on sovint es confon la discreció amb la falta de personalitat i la senzillesa amb la falta d'ambició. Crec que es pot arribar molt lluny sense haver de recordar constantment els altres fins on hem arribat.

He après a valorar més

la naturalitat que les aparències, les converses sinceres que els grans discursos i les persones que em fan sentir còmoda que aquelles que intenten impressionar-me.

Potser la veritable elegància consisteix en això: a no haver de competir, a no necessitar l'aplaudiment constant i a entendre que el nostre valor no depèn de l'opinió dels altres.

Al final, no sé si existeix una fórmula per definir l'elegància, però tinc clar que no es compra, no s'hereta i tampoc no s'aconsegueix acumulant reconeixements. Es construeix amb els anys, amb les experiències i, sobretot, amb la manera com decidim viure i tractar els altres.

Perquè hi ha persones que es passen la vida intentant impressionar el món, mentre d'altres, sense fer cap esforç per impressionar a ningú, deixen una empremta impossible d'oblidar. ●

**Quiromassatgista
teràpèutica**

LA TRIBUNA

Nutrició de precisió: moda o medicina? El que ens ensenya el càncer de mama

NOEMI
RUIZ GARCIA



Cada mes d'octubre, el rosa omple aparadors, samarretes i xarxes socials per recordar-nos que el càncer de mama continua sent el més freqüent entre les dones. És una campanya necessària, que ha ajudat a trencar silencis i a impulsar el diagnòstic precoç. Aquest octubre vull parlar d'un concepte que sentim a tot arreu, però que no sempre s'explica bé: la nutrició de precisió.

Si busqueu el terme a internet, trobareu tests genètics que prometen dir-vos quina dieta us convé, anàlisis de microbiota per correu amb menús a mida i aplicacions que asseguruen conèixer el vostre metabolisme millor que vosaltres mateixos. Sembla que n'hi hagi prou amb una mostra de saliva per saber què hem de menjar. Però què signi-

fica realment?

La nutrició de precisió parteix d'una observació que qualsevol professional coneix de primera mà: no tothom respon igual al mateix aliment. La ciència ho ha confirmat. En estudis on centenars de persones menjaven exactament els mateixos àpats, les respostes de glucosa i greixos a la sang van ser molt diferents d'una persona a una altra, fins i tot entre bessons idèntics. La genètica hi compta, però menys del que pensàvem. Hi pesen tant o més la microbiota, el son, l'activitat física, l'horari dels àpats, l'edat, les hormones i l'estat de salut. La nutrició de precisió és, doncs, intentar ajustar les recomanacions a tot aquest conjunt, i no només a una de les peces.

Aquí és on la moda s'equivoca. Reduir la precisió a un test genètic és com voler entendre una pel·lícula mirant-ne un sol fotograma. Els estudis



que han comparat dietes dissenyades segons el genotip amb dietes convencionals no han trobat, de moment, avantatges clars. Això no vol dir que la recerca no sigui prometedora, perquè ho és, i molt, sinó que avui hi ha més màrqueting que evidència en molts dels productes que es venen amb aquesta etiqueta.

Curiosament, on la precisió té més sentit és en l'oncologia, i el càncer de mama n'és l'exemple perfecte. Fa anys que no es tracta com una sola malaltia. Els tumors amb receptors hormonals, els HER2 positius o els triple negatius tenen comportaments i tractaments

diferents. I les necessitats nutricionals també ho són. Una dona que rep quimioteràpia i pateix nàusees, gust metàl·lic i manca de gana necessita una estratègia molt diferent de la d'una dona que fa anys d'hormonoteràpia i conviu amb l'augment de pes, el dolor articular, la pèrdua de massa òssia i una menopausa que ha arribat de cop. Una dona de 38 anys no és una de 68. Aquesta és la nutrició de precisió que ja podem fer avui: no la d'un algoritme, sinó la que escolta, pregunta i ajusta.

Però la precisió no és una fotografia fixa, sinó una pel·lícula. Una mateixa pacient no està igual el

primer dia de tractament que al cap de tres mesos, i l'alimentació s'ha d'adaptar a les toxicitats de cada moment: les nàusees, les llagues a la boca, la diarrea o el restrenyiment, el cansament o els canvis de gust. El que avui ve de gust, demà pot provocar rebuig. Hi ha dones que durant setmanes només toleren aliments freds o sabors suaus i que, més endavant, tornen a gaudir del que menjaven abans. Per això, més que un menú tancat, cal un acompanyament que vagi canviant amb ella. I tot això s'ha de fer tenint en compte qui és cada persona: els seus hàbits, el que menja habitualment, la seva cultura i la seva manera d'entendre el menjar. ●

Nutricionista Col. 25/44
Centre Mèdic AMB i nutricionista col·laboradora amb As-sandca

WWW.
ampliació al web



INSTANTS
café & restaurant

**DREAM
MORE
PLAER**

SOTTOVOCE
...l'Amore a tavola

LA FONCLETTE

PLAZA
HOTELS & RESORTS

David Forné (II)

SECRETARI D'ESTAT DE TRANSICIÓ
ENERGÈTICA, TRANSPORTS I MOBILITAT

«L'heliport és un projecte que hem trigat 40 anys a tenir-lo; ara no ve d'un mes per traslladar-s'hi»

ALEX MONTERO CARRER
ESCALDES-ENGORDANY

En aquesta segona part de l'entrevista*, el secretari d'Estat de Transició Energètica, Transports i Mobilitat, David Forné, aborda els principals projectes en matèria de mobilitat i energia, des de les connexions aèries fins al parc eòlic del Maià i l'objectiu d'incrementar la producció energètica nacional. Forné també fa balanç de la legislatura i aborda el seu futur polític de cara a les pròximes eleccions.

**L'entrevista es va dur a terme el dia abans del tancament del procés amb les empreses vinculat a les noves connexions aèries, per la qual cosa les informacions que hi exposa sobre aquest procés corresponen al moment de la conversa i no reflecteixen la situació actual.*

—Com està funcionant fins ara l'aeroport i com es preveu aquest

nou concurs?

—L'aeroport d'Andorra-la Seu és un aeroport que està creixent en nombre d'usuaris any rere any, ja sigui per la gestió conjunta que estem fent amb la Generalitat o també per aquests vols regulars que estem promovent des del Govern des de fa molts anys. Aquest any vam decidir que, a partir del 2027, tindríem un nou concurs, que és el que està ara en marxa i que s'acaba demà, precisament, quan s'obriran les ofertes per mirar les diferents opcions, si és que n'hi ha. Hi ha interès en aquest nou concurs que estem realitzant, que és un concurs de cinc milions d'euros, com ja s'ha explicat, i hi ha diferents rutes que, com a mínim, hauríem de cobrir.

—I pel que fa a les rutes que ja estan en funcionament, com estan evolucionant Madrid i Palma?

—El que li puc dir és que les rutes de Madrid i Palma s'estan con-

solidant. A hores d'ara, a finals d'agost, podem dir que al vol de Madrid hi ha un 20% més d'usuaris que l'any passat, segons una dada que m'acaben de passar, i al de Palma, un 10% més. Això representa una mitjana d'un 15% més d'usuaris respecte de l'any passat. Madrid es consolida com una línia anual que té més èxit, mentre que Palma pot ser més estacional, tot i que també està canviant una mica la tendència, amb usuaris que hi poden anar en diferents èpoques de l'any. Són les dues primeres línies que vam posar en marxa i demostren que vam encertar, perquè van creixent any rere any en ocupació, la qual ja supera el 55%. Per tant, amb aquest nou concurs continuarem amb aquestes dues destinacions i hi afegirem, com a mínim, el vol de París.

—El concurs tanca demà. No sé si han pogut veure quantes empre-



MARVIN ARQUÍÑIGO

“

«Les rutes de Madrid i Palma s'estan consolidant i demostren que vam encertar perquè van creixent»

«No ens hem de precipitar en voler-ho fer molt ràpid, perquè l'heliport té una visió per als pròxims 50 anys»

MARVIN ARQUÍÑIGO

ses s'hi han presentat.

—No, jo això no ho demano perquè prefereixo esperar que el concurs estigui acabat per mirar tot el que ha passat i fer-ne la valoració. Sé que hi ha interès en aquest concurs i ho veurem la setmana que ve.

—Des del seu prisma, creu que hi haurà competència real per disputar d'alguna manera el concurs a Air Nostrum?

—Nosaltres hem parlat amb totes les empreses d'Europa que tenen ATR, sense deixar-nos-en cap, i hi ha hagut interès. A partir d'aquí, és un concurs obert internacional i tampoc puc saber què passarà, però la setmana que ve sortirem de dubtes. Esperem que es pugui adjudicar.

—Després de París, s'ha parlat de la possibilitat d'incorporar una altra destinació o d'augmentar les freqüències de les rutes que ja tenim. També s'ha apuntat, per exemple, Lisboa. Quina és la idea?

—Hi haurà més freqüències i noves destinacions. Això dependrà una mica dels licitadors, perquè realment ells són les companyies aèries i, per tant, saben quins són els aeroports que poden tenir més rèdit o més interès. En aquest cas, nosaltres no fixàvem quines destinacions hi havia i, evidentment, destinacions com la que apuntes podria ser, però ara no li puc dir. El que és important, i és el que exigeix com a mínim el concurs, és que es voli a París i que, si hi ha un sobrant de diners en funció de l'ocupació i dels bitllets, es puguin presentar altres opcions. Però la nostra voluntat per a aquest concurs era mantenir Madrid i Palma i afegir-hi París.

—Depèn dels licitadors, sí, però si hagués de dependre del Govern, del que és Andorra, quina seria



«Estem signant els documents de cessió i crec que l'any que ve pot començar la construcció del parc eòlic del Maià»

«Si el partit o aquesta plataforma qualla, estaré a disposició si consideren que puc aportar en el projecte»

aquesta quarta destinació? Seria efectivament Lisboa?

—El que li puc dir és que Lisboa està bastant lluny d'Andorra i també té més dificultats a nivell tècnic. Potser serien destinacions més properes, però tampoc li puc dir ara mateix perquè no ho sé. Si et digués ara la destinació, sortiria i tampoc m'interessa, perquè tampoc ho sé. Llavors, centrem-nos en el que hi ha i, si podem adjudicar aquest nou concurs en tres destinacions, ja estarem molt satisfets.

—Parlem també de l'heliport, que es va inaugurar ara fa uns mesos. En quin punt estem?

—L'heliport és un projecte que hem trigat 40 anys a tenir-lo. És un projecte d'avui i té una visió per als propers 50 anys. Això és molt important i s'ha de posar en rellevància. Hem aconseguit construir-lo en dos anys. És una infraestructura, una obra molt important, amb 130 metres de pista, un hangar que està totalment modern i adaptat als nostres temps, amb diferents sales, tant per al mateix operador com per al Govern i per als seus helicòpters. Es va inaugurar pendent encara de fer alguns acabats, pe-

rò era l'època abans de l'estiu que es volia inaugurar per aprofitar aquella època.

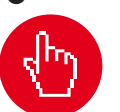
—Què falta perquè l'operador es pugui traslladar definitivament al nou heliport?

—Ells ja tenen el permís per operar per part del Govern i, per tant, el que sabem és que estan acabant de presentar algun permís que falta a nivell de Comerç. Són tràmits menors que han de fer. Estem tenint reunions amb ells perquè el nostre compromís era que a final de mes es poguessin traslladar, que a final d'estiu, principi de tardor, es poguessin traslladar. Així ens ho han traslladat, que no hi ha cap problema i que ho faran. Una infraestructura que fa molts anys que esperem, ara no ve d'un mes per traslladar-s'hi. L'important és que ho facin de manera pausada, com es mereix un projecte d'aquest tipus, que comencin amb un tipus d'operatives i que, a poc a poc, es traslladin al 100%.

—Hi ha una data fixada com a tal de quan es podrien veure aquestes primeres connexions?

—Aquí hi ha dues coses a tenir en compte. És important remarcar que aquest heliport no es va fer per fer connexions regulars, sinó per tenir un heliport en terreny públic i que fos públic. Per tant, el tema principal era aquest. Actualment, l'heliport que existeix està en terreny privat i és un heliport privat. L'endemà poden tancar-lo i el Govern no es podia permetre no tenir un heliport que fos nacional. A banda d'això, es tractava de garantir totes les emergències, que el Govern tingués un hangar, que és el que té, i, a partir d'aquí, començar a mirar altres qüestions, com poden ser les línies que comenta. ●

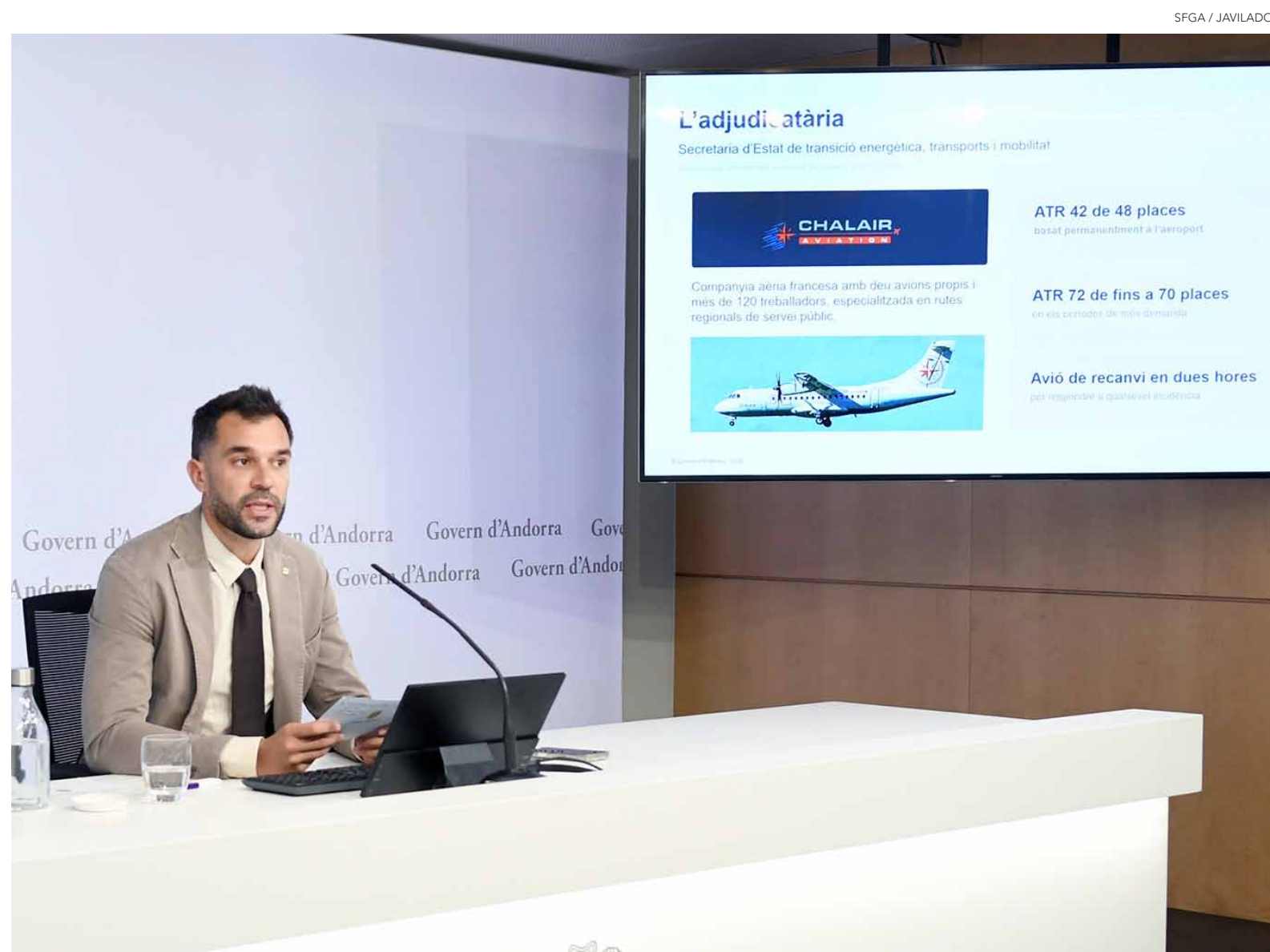
WWW.
ampliació al web



NOVES DESTINACIONS

París, Nantes, Niça i Lió s'incorporen a les rutes regulars a partir del 2027

Chalair assumirà l'operativa fins al 2030 amb un avió basat permanentment a la Seu d'Urgell



El secretari d'Estat de Transició Energètica, Transports i Mobilitat, David Forné, durant la presentació de l'adjudicació.

ALEX MONTERO CARRER
ANDORRA LA VELLA

L'aeroport d'Andorra-la Seu passarà de dues a sis destinacions durant el 2027, amb la incorporació de París, Nantes, Niça i Lió a les connexions ja existents amb Madrid i Palma, i amb una aeronau de la companyia francesa Chalair basada permanentment a la infraestructura. «Avui és un gran dia per a Andorra i per al Pirineu perquè fem un salt endavant qualitatiu en les connexions aèries que fa un temps hauria estat molt difícil d'imaginar», ha manifestat el secretari d'Estat de Transició Energètica, Transports i Mobilitat, David Forné, durant la presentació

de l'adjudicació per al període 2027-2030, la qual començarà a desplegar-se a partir del gener.

En aquest sentit, Forné ha recordat que el concurs establia com a mínims sis freqüències setmanals durant tot l'any entre Madrid, Palma i París, com també disposar de 1.400 hores de vol anuals, una capacitat mínima de 48 places i una contribució pública que no podia superar els cinc milions d'euros anuals. «Volíem un projecte ben identificat i ben concret per a aquest aeroport. Vam dissenyar un concurs molt ambiciós», ha explicat el secretari d'Estat. Pel que fa a la licitació, s'han presentat dues ofertes, una de Chalair i una altra d'Andorra Con-

nected, sent finalment la companyia francesa l'encarregada d'operar les connexions durant els pròxims quatre anys.

«Nosaltres, com a mínim, demanàvem connectar amb París, Palma i Madrid. A partir d'aquí, les rutes estaven obertes a les propostes dels licitadors», ha detallat Forné en ser qüestionat per l'origen de les tres destinacions que no formaven part dels mínims plantejats inicialment. Així, Chalair ha incorporat a la seva oferta Nantes durant la temporada d'hivern i Niça i Lió durant l'estiu: «De la base de mínims, hem pogut ampliar realment tres rutes més». Val a dir que, durant el 2027, una comissió formada pel Departament de Transports i la mateixa companyia farà el seguiment de les connexions i podrà fer alguns ajustos en les freqüències en funció de com evolucioni cadascuna.

Pel que fa a les rutes 'convencionals' (Madrid i Palma), l'operativa continuarà comptant amb elles, amb dues freqüències setmanals per a la segona, les quals passaran a tres durant l'hivern, i amb la capital espanyola incorporant una tercera freqüència a partir de l'estiu. Aquí cal sumar les dues freqüències setmanals durant tot l'any per a París. I sobre les noves, serà també durant els mesos d'estiu quan s'estrenaran Niça, amb dues freqüències setmanals, i Lió, amb una, mentre que Nantes disposarà de dues connexions setmanals durant la temporada d'hivern. «Les freqüències es podran ajustar o ampliar en funció de l'evolució de cada ruta», ha apuntat Forné. ●

Palma comptarà amb dues freqüències setmanals, mentre que Madrid incorporarà una tercera a l'estiu

WWW.
ampliació al web





EL TEU ÈXIT
ONLINE ESTÀ A UN SOL CLICK

La teva Pàgina web

perfecta amb nosaltres!

 **Parlem ara!**

**Disseny web
personalitzat**

**Optimització
SEO**

**Disseny
Responsive**

**Manteniment i
Actualitzacions**



+376 849 489



@Vangoand



 **hola@vangoandorra.com**

 **www.vangoandorra.com**

PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

SFGA/JAVILADOT



Els principals actors del projecte, després de la presentació d'aquest matí.

Film Andorra, un projecte transversal per donar suport al sector audiovisual

Amb una partida de 900.000 euros, ha estat impulsat pel Govern, Andorra Business i Andorra Turisme

POL FORCADA QUEVEDO
ANDORRA LA VELLA

«Al Principat hi ha molts professionals amagats i molt talent que les empreses poden incorporar». Aquestes són paraules que el ministre de Turisme i Comerç, Jordi Torres, ha expressat durant la presentació de Film Andorra, un projecte transversal (impulsat pel Govern, Andorra Business i Andorra Turisme) que neix per donar suport al sector audiovisual del país, diversificar l'economia i posicionar el territori com a destí de rodatges. Durant la sessió, la qual ha comptat amb la ministra de Presidència, Economia, Treball i Habitatge, Conxita Marsol, i la ministra de Cultura, Jo-

ventut i Esports, Mònica Bonell, s'ha assenyalat que la iniciativa disposa d'una partida de 900.000 euros fins a finals del 2027.

Tot plegat, un pressupost que permetrà tirar endavant les diferents accions previstes, d'entre les quals la posada en marxa d'un web «on abocarem totes les dades que tenim i convidem a tothom que hi pugui aportar» per implementar-les. Segons Bonell, servirà per «donar a conèixer tot el sector» del país. També es volen fer esdeveniments precisament per a aquest sector nacional, una captació «activa» de produccions internacionals i canalitzar les peticions de rodatges, entre altres.

La direcció de Film Andorra, el qual ha comptat amb el suport

La nova eina servirà d'intermediària entre les productores internacionals i el teixit andorrà

d'una trentena d'empreses del Principat a les quals avui se'ls ha presentat el projecte, serà coordinada precisament entre les tres entitats implicades, motiu pel qual no s'ha creat cap nova estructura jurídica. Per tot plegat, val a dir, l'eina servirà d'intermediària entre les productores internacionals i el teixit andorrà, al qual es vol donar visibilitat amb unes 90 empreses relacionades que s'han arribat a identificar. La plataforma també permetrà localitzar tots els professionals del país més enllà de poder demanar informació. ●

WWW.
ampliació al web



MARVIN ARQUÍÑIGO



Els professionals valoren la iniciativa, però reclamen que els rodatges de fora generin feina al país.

El sector veu Film Andorra com una primera pedra per crear indústria

Reclama que els rodatges de fora generin feina al país

ALEX MONTERO CARRER
ESCALDES-ENGORDANY

La posada en marxa de Film Andorra és rebuda pels professionals del sector audiovisual com una oportunitat per començar a construir una indústria més sòlida al país, però també amb la mirada posada en què l'arribada de produccions internacionals tin-

gui un retorn directe sobre el talent i les empreses andorranes. «Crec que dona resposta a les peticions del sector i dels professionals que fa temps que ens dediquem a això», afirma el productor de JDP Produccions, Pau Riera, qui considera també que és «una bona primera pedra per començar a construir». Una valoració semblant a la que fa el director de cinema Marc Camardons, per a qui «és una idea genial» després d'anys reclamant «un espai organitzat, un sistema on hi hagi tota la gent que treballa al sector».

En aquest sentit, una de les

principals 'expectatives' està posada en la capacitat de Film Andorra per convertir els rodatges que arribin de fora en oportunitats per als professionals del país: «Pot crear escola i l'objectiu és que creï més llocs de feina i, com més llocs de feina creïm, més demanda hi haurà i més gent voldrà dedicar-se a aquest sector sense marxar d'Andorra», assenyala Riera, mentre que des de Cítric TV, els seus cofundadors Èric Rossell i Jessone Morillon apunten que «tot el que serveixi per desenvolupar i professionalitzar el sector audiovisual és benvin-

“

Pau Riera

PRODUCTOR DE JDP PRODUCCIONS

«Pot crear escola i l'objectiu és que creï més llocs de feina i, com més creem, més demanda hi haurà»

Marc Camardons

DIRECTOR DE CINEMA

«El que fas és obligar [per contracte] que es contracti talent d'Andorra i que la gent pugui viure d'això»

È. Rossell i J. Morillon

COFUNDADORS DE CÍTRIC TV

«Abans d'acollir grans produccions, hem de formar i crear una base sòlida. Per créixer cal començar des de baix»

gut. Ara bé, cal adaptar aquesta iniciativa també a la realitat dels professionals del país i a la seva activitat». «Els grans rodatges de productores internacionals són casos molt puntuals i, per poder oferir-los serveis, cal desenvolupar el sector des de la base, disposant de tècnics formats i amb experiència», afegixen.

Precisament, la capacitat actual d'Andorra per assumir un rodatge internacional de grans dimensions és un dels punts en què apareixen més matisos per part dels consultats. «Cal adaptar la legislació al sector audiovisual. Els rodatges de grans dimensions requereixen perfils tècnics molt específics i plantegen necessitats particulars en qüestions frontereres, de contractació o de logística», expressen des de Cítric TV. ●

WWW.
ampliació al web



SEGUINT EL CALENDARI PREVIST

Els pisos per a la gent gran de Sant Julià avancen segons els terminis

Estaran enllestits el 2028, però la corporació preveu completar l'estructura aquest any

AGÈNCIES

ESCALDES-ENGORDANY

Les obres dels nous habitatges per a la gent gran de Sant Julià de Lòria avancen segons el calendari previst i ja han entrat en una nova fase amb la instal·lació de les estructures de fusta. El cònsol major, Cerni Cairat, ha definit l'actuació com «una de les iniciatives més importants» impulsades a la parròquia en matèria de gent gran i ha confirmat que la previsió continua sent posar els habitatges en funcionament durant el primer semestre del 2028. Els treballs es concentren actualment en la col·locació de les estructures de fusta dels edificis i la previsió és completar tota la part estructural abans que acabi aquest any. «Les obres avancen a bon ritme», ha assegurat Cairat, després que

l'evolució de la construcció permeti mantenir els terminis establerts inicialment. De cara a les següents fases, el calendari fixa el primer semestre del 2028 per a l'entrada en funcionament dels nous habitatges. De moment, no hi ha canvis en aquesta previsió i Cairat ha destacat el desenvolupament dels treballs fins ara: «Complim terminis i està anant tot molt bé». Altrament, la Setmana de la Gent Gran de Sant Julià de Lòria acumula més de 200 participacions en les diferents activitats celebrades fins aquest dijous, amb propostes culturals, esportives i lúdiques organitzades conjuntament pel comú i l'Associació de la Gent Gran. ●

www.
ampliació al web



COMÚ DE SANT JULIÀ DE LÒRIA



L'espai on s'estan construint els habitatges per a la gent gran.

«NO SÓN UN PRODUCTE»

APAPMA exigeix aturar la 'disneyització' de les muntanyes

llegeix la notícia completa aquí



COMÚ DE LA MASSANA

**ESTADÍSTICA**

La inflació es modera al mes de setembre i l'IPC baixa fins al 4,5%

llegeix la notícia completa aquí



MARVIN ARQUÍÑIGO

**INCENDIS**

Quatre conats d'incendi forestal marquen el final de la campanya

llegeix la notícia completa aquí



MARVIN ARQUÍÑIGO

**TREBALLS**

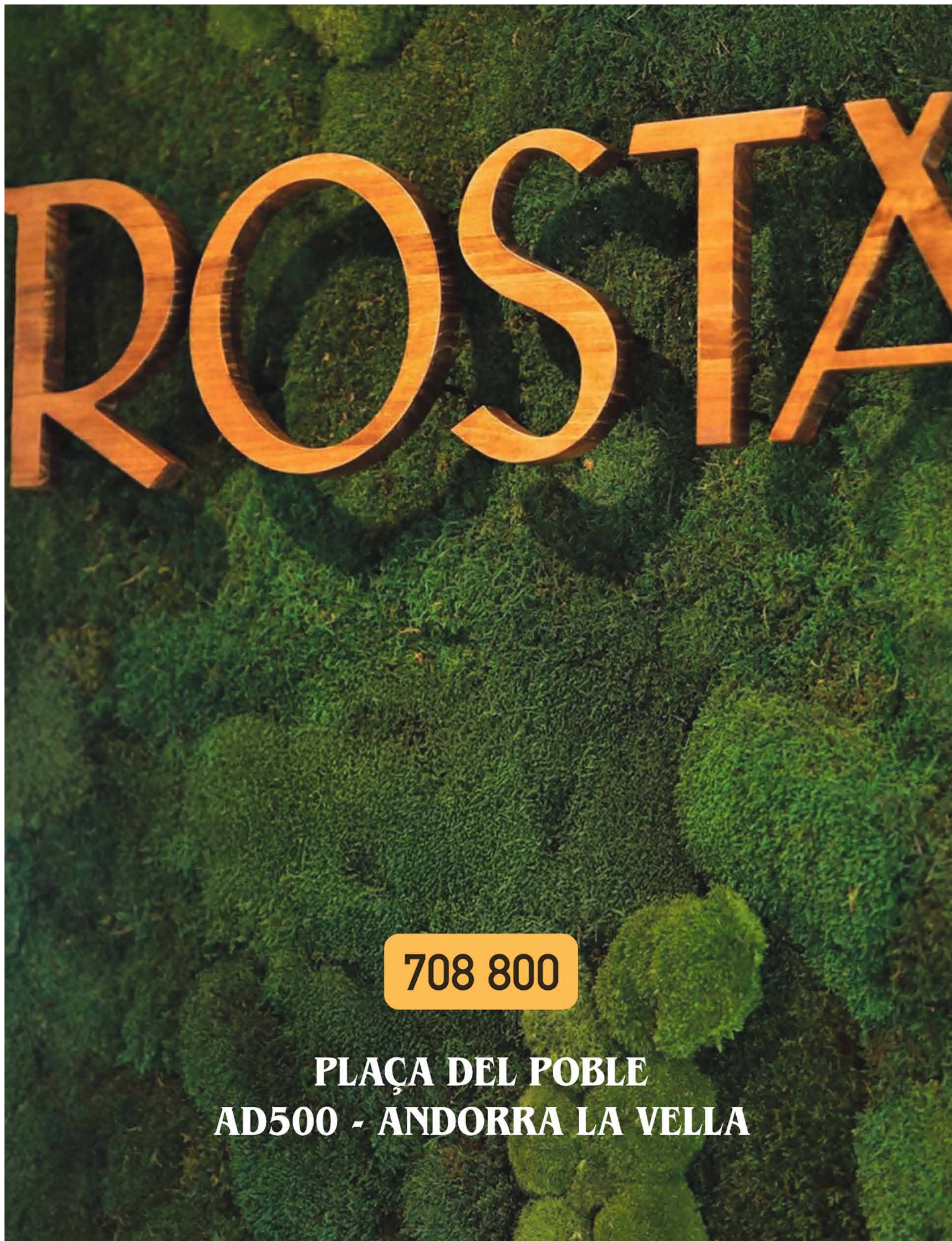
Encamp preveu enllestir el 30 d'octubre les voravies de Príncep Benlloch

llegeix la notícia completa aquí



COMÚ D'ENCAMP





708 800

**PLAÇA DEL POBLE
AD500 - ANDORRA LA VELLA**

 (+376) 747 747**PROJECTE DE CASES
ORDINO**

Dormitoris: 3
Banys: X
Places de pàrquing: X
Plantes: X
Metres construïts: XXm²

Carretera del coll d'Ordino,
Ordino
Preu: 1.800.000€

**CASA A XIXERELLA
LA MASSANA**

Dormitoris: 4
Banys: 3
Places de pàrquing: 3
Plantes: 3
Metres construïts: 460m²

Carretera general, Xixerella
Preu: 2.200.000€

 Casa Nova Olivet 10, Ordino laportella@andorra.ad (+376) 353 424 / 379 769 www.laportella.ad

FEINA



Pintura i manteniment en general

CHOLO

Treballs de paleta, lampisteria, pintura, electricitat i fusteria

Sol·liciteu pressupost sense compromís

E: sgcholo@hotmail.com
M: +376 365 016



El Periòdic cerca
Comercial

Amb experiència, que tingui coneixements del mercat andorrà. Valorem l'organització, responsabilitat, i els idiomes. Es busca algú amb habilitats comunicatives que tingui nacionalitat andorrana o permís de residència.

Envia'ns el teu CV a rrhh@elperiodic.ad



Nou restaurant Gastronòmic a Escaldes-Engordany.

Cerquem *cuiners, cambrers i rentaplats.*

Enviar cv a hola@becrestaurant.com





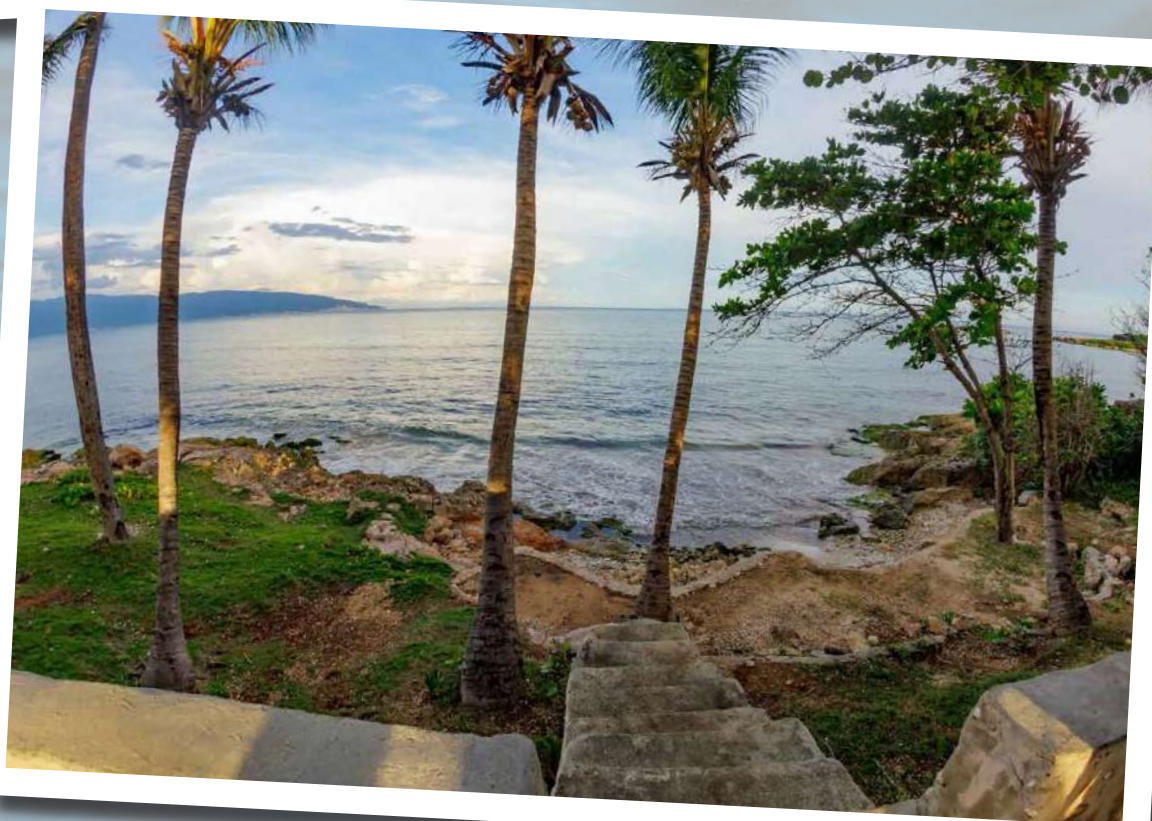
El teu moment perfecte comença aquí

Carrer de la Vall, 2
Andorra la Vella, Andorra
+376 829 470

Av. Casamaya, ed. Casa Font, PB.
Ordino, Andorra
+376 847 064



La Saladilla Beach Club
HOTEL



Carretera Barahona, Paraiso



+1 (809) 663-2429



lasaladilla 17



beachclubsaladilla@gmail.com

REPÚBLICA DOMINICANA

Esports

FUTBOL - CITA CONTINENTAL

La sub21 afronta contra Moldàvia el primer dels dos darrers duels

Els joves d'Eloy Casals són quarts del grup D després de l'històric empat contra Anglaterra

FAF



Eloy Casals, durant l'entrenament d'aquesta tarda.

tornaran a competir després d'haver signat el passat mes de març un dels resultats més destacats de la seva història, l'empat a u contra la vigent campiona, Anglaterra, la qual va igualar a l'afegit des del punt de penal. Els pirenaics es van convertir, a més, en el primer combinat del grup capaç de marcar i puntuar contra els anglesos.

El duel contra Moldàvia ofereix també l'oportunitat de rescabalar-se del partit d'anada. Ambdues seleccions es van veure les cares el 10 de juny del 2025 a Nisporeni, en la segona jornada d'aquesta fase, amb victòria moldava per 3-0 gràcies als gols de Mihai Lupan, Nicolae Rotaru i Vladislav Costin. No és, però, l'únic precedent entre tots dos: el març del 2010 Moldàvia també es va imposar, en aquella ocasió per 1-3 al Principat, de manera que els tricolor buscaran demà estrenar el seu caseller de victòries davant el conjunt de l'est d'Europa.

El compromís servirà d'avant-sala del darrer partit d'aquesta fase de classificació, el qual Andorra disputarà dimarts vinent també com a local contra Eslovàquia. Serà el punt final a un camí en què els pirenaics han sumat ja dues victòries i un empat, uns registres que contrasten amb l'anterior fase de classificació per a l'Europeu, en la qual van tancar els 10 partits sense cap triomf i amb tres empats. ●

ANDORRA	19.30 h.
MOLDÀVIA	Est. Nacional

POL FORCADA QUEVEDO
ESCALDES - ENGORDANY

La selecció sub21 enceta demà (19.30 hores) davant Moldàvia, a l'Estadi Nacional, l'última finestra de la fase de classificació de l'Eurocopa de la categoria en una campanya en què ha tornat

a superar els seus registres. Els tricolor arriben a les dues darreres jornades en quarta posició del grup D amb set punts, fruit de dues victòries, un empat i cinc derrotes, amb sis gols a favor i 10 en contra. Per davant queden Anglaterra, Irlanda i Eslovàquia, mentre que Moldàvia és cinquena amb cinc punts i el Kazakhstan tanca la classificació amb quatre.

Així doncs, els d'Eloy Casals

Els tricolor arriben a les dues darreres jornades amb set punts, fruit de dues victòries, un empat i cinc derrotes



BEÇ

Cuinem Andorra

**MICHELIN
2026**

FUTBOL - TROBADA INTERNACIONAL

INTER ESCALDES



Un instant de la trobada.

L'Inter d'Escaldes, present a l'European Football

L'entitat tricolor genera sinergies amb els principals clubs del continent

POL FORCADA QUEVEDO
ESCALDES-ENGORDANY

L'Inter Club d'Escaldes va ser present aquest dilluns i dimarts, a Copenhaguen, a la reunió anual de l'European Football Clubs (l'antiga ECA). La trobada, la qual va servir per analitzar els reptes de futur del futbol europeu, també va permetre generar sinergies amb

els principals clubs del continent després de l'entrada de l'entitat del Principat a la fase de lliga de la Conference League. «Per a nosaltres, aquesta mena de reunions són importants perquè ens permeten estar en contacte amb els grans clubs d'Europa», ha assegurat el CEO del club escaldenc, Damon Mark. En aquest sentit, el màxim responsable ha insistit

que «el fet d'entrar a la fase de lliga de la Conference ens obliga també a generar més relacions a escala europea, i ser membre de ple dret de l'EFC ens permet enfortir el nostre posicionament internacional». Entre altres qüestions, l'ordre del dia va incloure l'elecció de la nova junta, el resum de la temporada 2025-26 i la reforma dels estatuts de la institució. ●

FUTBOL - ACORD

@FCANDORRA



Athlos, nou patrocinador tricolor.

Athlos i l'FC Andorra arriben a un acord fins a l'any 2028

EL PERIÒDIC
ESCALDES-ENGORDANY

L'FC Andorra i Athlos Sports Travel han arribat a un acord de patrocini pel qual l'empresa especialitzada en viatges esportius es converteix en agència de viatges oficial del club fins al juny del 2028. La col·laboració, segons han esmentat en un comunicat, inclou l'organització, gestió i execució dels desplaçaments del primer equip tricolor, un acord que «permetrà reforçar la vinculació entre dues entitats estretament relacionades amb el món de l'esport i els viatges», han citat des de l'FC Andorra. Val a dir que Athlos ja treballa amb més de 500 organitzacions i 25.000 esportistes, membres de staff i aficionats. ●

BUSINESS

L'ACTUALITAT ECONÒMICA
DEL PRINCIPAT

CADA DOS DIVENDRES AMB EL PERIÒDIC

ANDBANK
Private Bankers

el Periòdic

CARTELLERA DE CINEMA

ESTRENA
REPOSICIÓ

VERITY: LA SOMBRA DE UN ENGAÑO



UN FUNERAL DE LOCOS



DE LA COMEDIE FRANÇAISE
DISSABTE 3



L'OBJET DU DELIT
DIVENDRES 2



LA BOLA NEGRA



EL SER QUERIDO

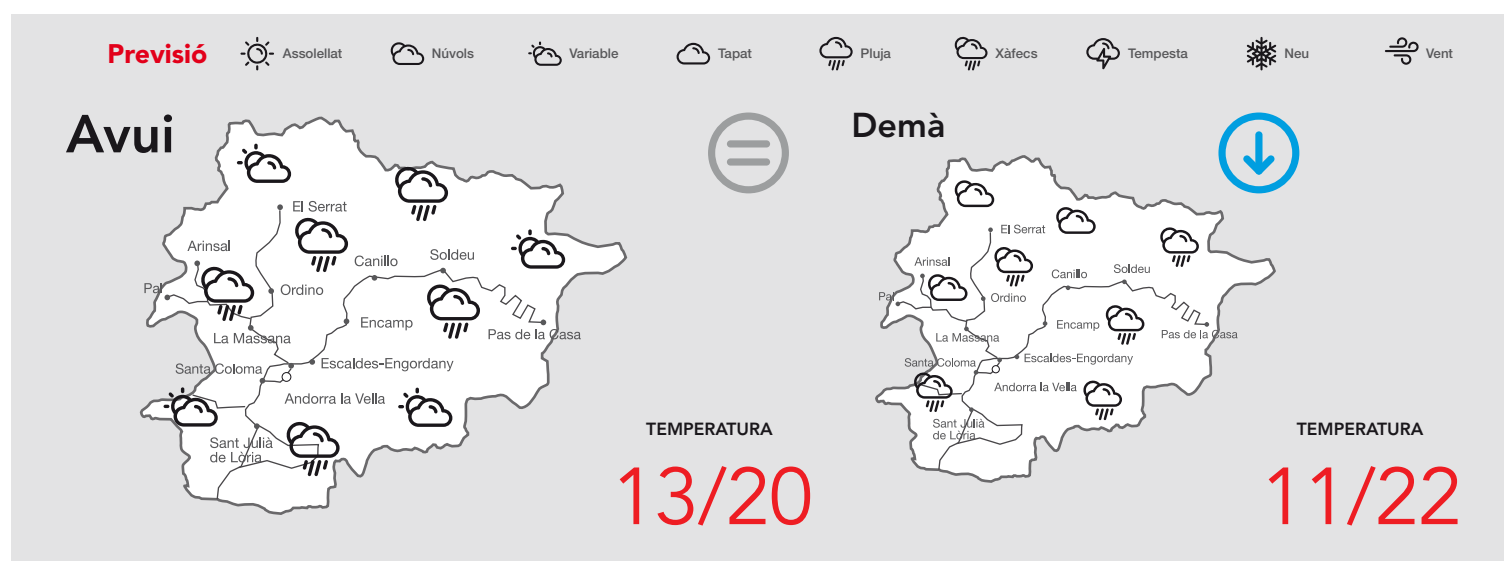


CRONOS



COYOTE VS ACME

EL TEMPS



el Periòdic cerca REDACTOR/A

Envia'ns el teu CV a rrhh@elperiodic.ad

PROGRAMACIÓ TV



07:30
Club Piolet

08:00
Avui serà un bon dia

12:00
El trànsit

12:35
El camí de la vida

13:35
Horitzonts

13:45
Informatiu migdia

14:10
El temps migdia

14:15
Horitzonts

14:30
Fent números

15:00
La Companyia RNA

16:00
Informatiu migdia

16:25
El temps migdia

16:30
Informatiu migdia

16:55
El temps migdia

17:00
Informatiu migdia

17:25
El temps migdia

17:30
La Clau

18:00
Club Piolet

18:30
Informatiu France 24

19:00
El camí de la vida

19:45
El café de l'Avui serà un bon dia

20:35
Horitzonts

20:45
Informatiu vespre

21:10
El temps vespre

21:15
Fent Números

21:45
A micro obert

22:45
Reporters

SUDOKU

FÀCIL

			8		3		6	
5	6	3					2	4
		4	2			7	3	
7			8		5			
	2		5					
6		5	7	1	2	3		8
						2	8	7
		7	3	2		4	5	9

Solucions:

6	5	4	9	2	1	7	8	3
1	8	7	6	5	3	2	4	9
2	3	1	5	6	9	8	7	4
8	6	3	2	1	7	5	4	9
9	7	1	4	3	5	8	2	6
3	4	5	8	9	7	1	6	2
1	3	7	2	6	4	9	5	8
4	2	8	7	3	9	6	1	5
5	9	6	4	3	8	7	1	2

Fàcil:

NORMAL

		9	6				2	
			9					
		5			1	4	8	9
		6					4	
2	7			6		9		1
8			4	1				7
3				9		1	6	
7	6				4			
	4	1	5					2

2		7	3	6	8	5	4	1
7	6	1	8	4	5	9	3	2
9	1	7	6	2	3	5	8	4
8	3	4	1	2	9	6	5	7
1	5	6	9	8	7	4	2	3
5	1	6	3	7	9	2	4	8
6	8	5	7	1	4	2	9	3
4	2	7	9	5	8	3	1	6
1	8	9	6	4	3	7	2	5

Normal:

DIFÍCIL

	8		6	2		7		4
	2	3	8		4		6	
	6			7	5	3		2
		7			2			
						5		7
6				8				
3					9		7	
								8
4	9	6				2	5	

4	9	6	3	7	2	5	1	8
1	8	5	6	2	3	7	9	4
9	2	3	8	4	1	5	7	6
5	6	1	7	9	8	3	4	2
7	2	5	1	6	4	9	3	8
6	3	4	2	8	7	1	5	9
8	7	9	3	2	1	4	6	5
3	5	7	1	8	6	4	2	9
2	1	7	9	5	3	8	4	6

Difícil:

FM

88.1
Cadena Dial
Andorra
R7P

89.5
Pròxima FM
Andorra
RNA

92.1
SER Catalunya
Andorra

92.6
Els40 Classic
Andorra

93.3
Ràdio Valira
(Punto ràdio)

93.8
Flaix FM

94.2
RNA

96.0
Andorra 1

98.1
Ràdio Valira
(Onda Cero)

100.6
NRJ

101.5
AD Ràdio

101.8
France Inter

102.3
Ràdio Ser
P. d'Andorra

102.6
France
Musique

103.3
Els40 Andorra

104.0
France
Culture

104.6
Catalunya
Ràdio

106.0
Ràdio 4

106.8
Ràdio 1

107.2
Ràdio Seu

107.5
Ràdio
Principat

107.9
Ràdio 3

Transports

ANDBUS (803 789)			
ANDORRA	BARCELONA	BARCELONA	BARCELONA
Estació	Av. Diagonal	Aeroport T2	Aeroport T1
04:00 h	07:00 h	07:15 h	07:30 h
06:00 h	09:00 h	09:15 h	09:30 h
08:00 h	11:00 h	11:15 h	11:30 h
10:00 h	13:00 h	13:15 h	13:30 h
12:00 h	15:00 h	15:15 h	15:30 h
14:00 h	17:00 h	17:15 h	17:30 h
16:00 h	19:00 h	19:15 h	19:30 h
18:00 h	21:00 h	21:15 h	21:30 h

ANDORRA	PAS DE LA CASA	TOULOUSE	TOULOUSE
Estació	Bus Stop	Aeroport	Estació
05:00 h	05:45 h	08:30 h	08:45 h
10:00 h	10:45 h	13:30 h	13:45 h
15:00 h	15:45 h	18:30 h	18:45 h

ANDORRA	BARCELONA	BARCELONA	ANDORRA
Aeroport T1	Aeroport T2	Av. Diagonal	Estació
08:45 h	09:00 h	09:15 h	12:00 h
10:45 h	11:00 h	11:15 h	14:00 h
12:45 h	13:00 h	13:15 h	16:00 h
14:45 h	15:00 h	15:15 h	18:00 h
16:45 h	17:00 h	17:15 h	20:00 h
18:45 h	19:00 h	19:15 h	22:00 h
20:45 h	21:00 h	21:15 h	00:00 h
22:45 h	23:00 h	23:15 h	02:00 h

TOULOUSE	TOULOUSE	PAS DE LA CASA	ANDORRA
Estació	Aeroport	Bus Stop	Estació
11:00 h	11:30 h	14:25 h	15:00 h
15:00 h	15:30 h	18:25 h	19:00 h
20:00 h	20:30 h	23:25 h	00:00 h

LLEIDA	ANDORRA
Estació AVE	Estació
09:45 h	12:00 h
11:45 h	14:00 h
13:45 h	16:00 h
15:45 h	18:00 h
17:45 h	20:00 h
19:45 h	22:00 h

ALSINA GRAELLS (827 397)
Andorra-Barcelona: 6/6.45/10.30/15/17/19.15
Barcelona-Andorra: 6.15/6.30/7.30/10.30/13/15/17/19

Andorra-Lleida: 8.15/16.15
Lleida-Andorra: 9.30 diumenge / 11.30 de dilluns a divendres / 16 de dilluns a diumenge

CAMINO BUS LAZARA (865 500)
Andorra-Galicia-Portugal: dc / dj / dg: 15.30
Portugal-Galicia-Andorra: dm / dj / dv: 15.30

HISPANO IGUALADINA (902 447 726)
Andorra-Reus: 17.00. Servei diari
Reus-Andorra: 7.40. Servei diari

HISPANO ANDORRANA (807 000)
Escaldes-La Seu: de 8 a 21. Cada hora
La Seu-Escaldes: de 7 a 20. Cada hora
Dg: Escaldes-Engordany-La Seu d'Urgell: 8.15/10.30/13/17/19.15
La Seu d'Urgell-Escaldes-Engordany: 7.45/9.10/12/16/18.30

Estació d'autocars-l'Ospitalet: 5.45/17
L'Ospitalet-Estació d'autocars: 7.35/19.45
Estació d'autocars-Costa Daurada: 8.00
Costa Daurada-Estació d'autocars: 17.30 (dl a dv)

MONTMANTELL (807 444)
Andorra-Lleida: 6/8/11.30/15.30/18
Lleida-Andorra: 10.15/14/16/20 i 22

DIRECT BUS-NADAL JULIÀ (805 151)
Andorra-Barcelona aeroport: 6.15/8.15/11.15/13.15/15.15/18.15/20.15/22.15
Barcelona aeroport (Terminal 1 planta 0)-Andorra: 7.30/11.00/13.00/15.00/17.30/20.00/23.00
Barcelona aeroport (Terminal 2 Mural Miró)-Andorra: 7.45/11.15/13.15/15.15/17.45/20.15/23.15
Barcelona Sants (estació de ferrocarril)-Andorra: 6.15/8.15/11.45/13.45/15.45/18.15/20.45/23.45

SOLDEVILA (Amb reserva prèvia 828 117)
Andorra - Lleida: 8.00/15.45 Lleida - Andorra: 12.00/20.15

TAXIS

ATA	863 000 / 861 005
MÉS TAXI	828 000 / 862 488
TAXI EXPRES	812 345

Farmàcies de guàrdia

Divendres 2
F. Valira
C/ Prat de la Creu 15-25
Andorra la Vella
Tel. 829160

Dissabte 3
F. El Consell
C/ Prat de la Creu 87
Andorra la Vella
Tel. 819219

Diumenge 4
F. El Consell
C/ Prat de la Creu 87
Andorra la Vella
Tel. 819219

Dilluns 5
F. El Consell
C/ Prat de la Creu 87
Andorra la Vella
Tel. 819219

COOPERATIVA INTERURBANA ANDORRANA
Tef: 00 34 806.555 - Web:www.interurbana.ad

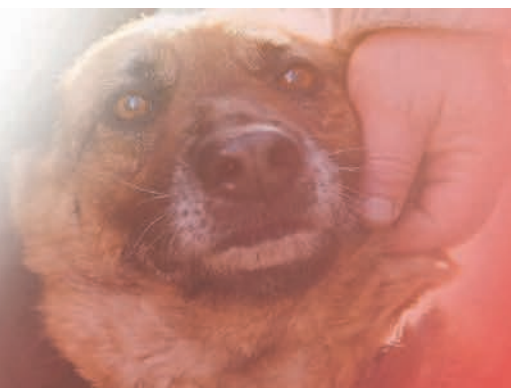
Tot l'any	
Andorra (Estació) - Espanya - Portugal (Vila Praia Ancora)	18h15
Tots els Divendres i Diumenges del mes Primer i Tercer dimecres del mes	
Portugal (Vila Praia Ancora) - Espanya - Andorra (Estació)	
Tots els Divendres i Diumenges del mes Primer i Tercer dimarts del mes	08h30

Les guàrdies començaran a les 9.30h del matí del dia assenyalat i acabaran a les 22.00 h del mateix dia. Poden variar, cal confirmar-les al telèfon: 829 914

gos SOS



Comptem
amb tu



Adopta
Associa't

gos-sos.org
+376 818 451

SERGI
GIL BOSCH

TÍTOL

No tinc boca i he de
cridar

AUTOR

Harlan Ellison

PÀGINES

15

EDITORIAL

Union Square & Co

ANY

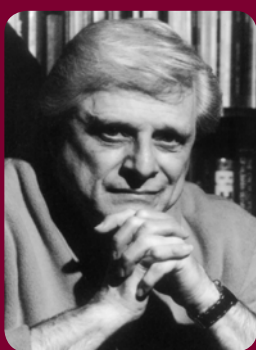
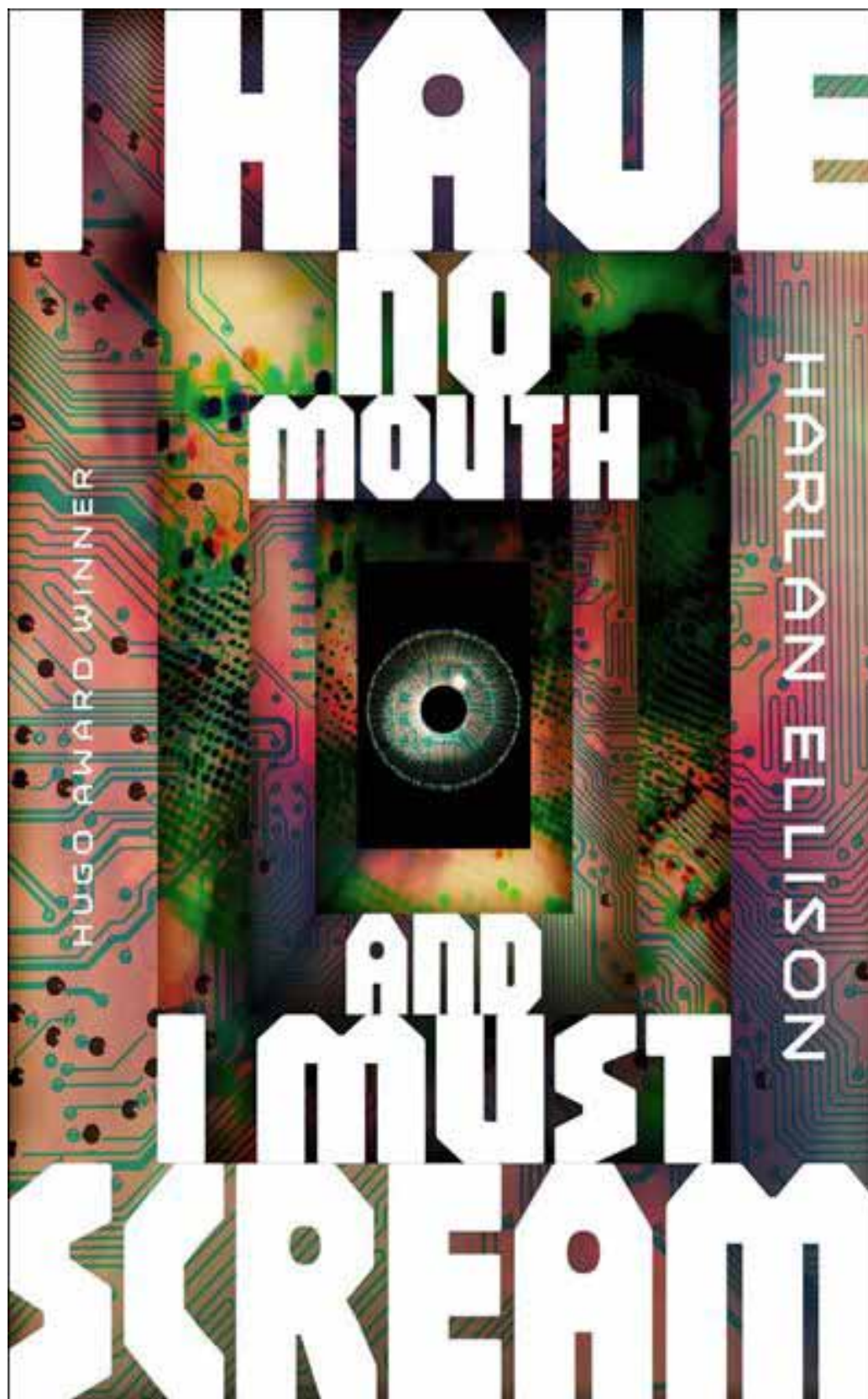
1967

GÈNERE

Ciència ficció

RESUM

Quatre homes i una dona són els únics supervivents de la raça humana, gairebé extingida per una intel·ligència artificial anomenada A.M. Programada per fer la guerra en nom dels seus creadors, la IA ha adquirit consciència pròpia i ara s'ha girat contra tota la humanitat. Els cinc supervivents lluiten per sobreviure en una immensa presó creada per A.M., immersos en una guerra profundament personal entre l'esperança i la desesperació.



«No tens dret a la
teva pròpia opinió.
Tens dret a una opinió
informada. Ningú té
dret a ser ignorant»

Harlan Ellison

VALORACIÓ

Trama i argument



Personatges



Narrativa i estil d'escriptura



Riquesa del llenguatge



Ambientació



Valoració personal



POMPES FÚNEBRES
DE LES VALLS

Fem més fàcils els moments més difícils

www.pompesfunebresdelesvalls.com Tels.: 866 632 - 807 180
info@pompesfunebresdelesvalls.com

