



el Periòdic 
d'Andorra

**ESPECIAL
*BODES,
BATEJOS
I COMUNIONS***

30.04.2026



CELEBRAR LA VIDA *AMB ELEGÀNCIA I EMOCIÓ EN CADA DETALL*

**ANDORRANA
DE PUBLICACIONS**
President
Enric Dolsa Font



Direcció general
Irina Rybalchenko
Coordinació general
Nona Muñoz

Caps de redacció
Laura Gómez
Alex Montero

Redacció
Elena Hernández

Maquetació i Edició gràfica
Pako Temprado
César Arquíñigo

Fotografia
Marvin Arquíñigo
arxiu el Periòdic
All Pyrénées

Assessora publicitat
Irene Izquierdo

Organitzar un casament, una comunió o un bateig és molt més que preparar una celebració. És crear un moment únic, ple de detalls que reflecteixin la personalitat i l'estil de cada família o parella.

En aquest especial, hem parlat amb professionals de diferents àmbits per descobrir quines són les tendències que marcaran el 2026. Perruquers, maquilladors, xefs i experts immobiliaris comparteixen la seva experiència i expliquen com han evolucionat les preferències en aquests esdeveniments.

La naturalitat i la personalització es consoliden com a eixos principals: pentinats amb moviment, maquillatges lluminosos, propostes gastronòmiques flexibles i espais pensats per gaudir i créixer. Tot plegat configura una nova manera d'entendre les celebracions, més propera, cuidada i adaptada a cada necessitat. <

LUXE SILENCIÓS, PRESÈNCIA INOBLIDABLE



DOMA140



doma140andorra



doma140.com



CAVA
BENITO
70
Aniversari
ESTABLERT
1956

*70 anys d'història, tradició
i passió pel bon beure*

*Des del 1956, Cava Benito ha estat molt més que
una botiga: és el reflex d'una història familiar que
ha passat de generació en generació, mantenint viu
l'esperit original del seu fundador, Benet Lluelles.*

*Avui, quatre generacions després, continuem
oferint una selecció única de vins, whiskies i
destil·lats d'arreu del món, combinant tradició i
modernitat per satisfer els paladars més exigents.*

*“Treballem amb petites empreses familiars que
ens garanteixen la diversitat i l'exclusivitat al
mercat andorrà. Una filosofia que ens permet
oferir autèntiques joies en cada ampolla.”, explica
Carles Magdaleno i Treserra.*

*“Treballem amb petites empreses familiars que
ens garanteixen la diversitat i l'exclusivitat
dels productes al mercat andorrà”, explica
Magdaleno i Treserra. Aquesta filosofia ens
permet oferir autèntiques joies, difícils de trobar,
que converteixen cada ampolla en una experiència
única.*

*Des dels grans clàssics fins a descobertes singulars,
passant pels millors whiskies, vins i xampanyes,
a Cava Benito celebrem la cultura del bon beure
amb la mateixa passió de sempre.*

*70 anys compartint moments.
70 anys brindant amb vosaltres.*



CAVA
BENITO
70
Aniversari
ESTABLERT
1956



1956



2026

Avinguda Carlemany, 82 - AD700 ESCALDES-ENGORDANY
E-mail - cavabenitowhisky@andorra.ad
Telèfon - +376 820469 www.cavabenitowhisky.com

GASTRONOMIA A MIDA PER A CELEBRACIONS: *DEL MENÚ CLÀSSIC A L'EXPERIÈNCIA GURMET*

La gastronomia s'ha convertit en un dels eixos centrals en l'organització de bodes, batejos i comunions, amb una oferta cada vegada més flexible que s'adapta tant al tipus d'esdeveniment com a les preferències dels clients. Lluny dels formats únics de fa anys, avui conviuen opcions clàssiques amb propostes més innovadores que busquen convertir l'àpat en una experiència.

Segons explica el xef de Rosta i Beç, Ro-

*Els menús
degustació,
maridatges i còctels
guanyen pes en
esdeveniments
socials i
corporatius
amb vocació
experiencial*

drigo Martínez, l'oferta gastronòmica es construeix principalment a partir de diferents formats de menú. "Tenim diverses opcions: des del típic primer, segon i postres, fins a combinacions amb pica-pica o aperitius a peu dret abans de passar a taula", detalla. Aquesta flexibilitat permet adaptar-se tant a celebracions més tradicionals com a aquelles que busquen un aire més dinàmic i distès.

En espais de gran capacitat, com el restaurant Rosta d'Andorra la Vella, amb possibilitat d'acollir fins a 150 persones, els formats acostumen a ser més amplis i pensats per a grups nombrosos. En aquests casos, és habitual combinar un aperitiu a peu dret —sovint a la terrassa durant els mesos de bon temps— amb un àpat posterior assegut. Aquesta fórmula permet donar ritme a l'esdeveniment i afavorir la interacció entre els convidats.

Per contra, en espais més reduïts com Beç, situat a Escaldes-Engordany, el concepte canvia cap a una proposta més íntima i cuidada. "Aquí treballem molt en petit comitè, amb celebracions d'entre 15 i 20 persones", apunta Martínez. En aquest tipus d'entorns, el servei guanya protagonisme, amb una atenció més personalitzada, que inclou canvis de vaixella i coberts a cada plat, així com





BEÇ

Cuinem Andorra

MICHELIN
2026



un seguiment constant per part de sala.

Una altra de les tendències que ha anat guanyant força és la incorporació de menús degustació, especialment en esdeveniments de menor format o amb una clara voluntat gastronòmica. Aquestes propostes poden oscil·lar entre sis i onze plats, i sovint s'acompanyen de maridatges de vins. "Hi ha clients que volen centrar l'esdeveniment en la cuina, en viure una experiència gastronòmica completa", assenyala el xef.

Aquesta aposta per l'experiència també s'ha traslladat als esdeveniments corporatius, on les empreses busquen fórmules que vagin més enllà de l'àpat convencional. En aquest àmbit, són habituals activitats com tastos de vins guiats per professionals, sopars a quatre mans amb xefs, convidats o propostes de team building al voltant de la cuina. "Es juga molt amb aquestes opcions, especialment quan es tracta de clients o equips de treball", explica Martínez.

Tot i aquesta diversitat, el pressupost

*Els espais
i el nombre
de convidats
condicionen el
format, des de
grans banquets
fins a trobades
íntimes amb alta
cuina*

continua sent un factor determinant a l'hora de definir el format final. Les opcions més elaborades, amb més nombre de plats o serveis més exclusius, poden incrementar notablement el cost de l'esdeveniment, fet que obliga a ajustar les propostes a les possibilitats de cada client.

Pel que fa a la planificació, el xef destaca que aquests esdeveniments acostumen a organitzar-se amb antelació, especialment en el cas de bodes o celebracions de gran format. No obstant això, també hi ha marge per a trobades més informals, com aniversaris, que es poden preparar amb menys temps.

En definitiva, la gastronomia en aquest tipus d'esdeveniments s'ha diversificat fins a oferir un ventall ampli de possibilitats, des de menús tradicionals fins a experiències culinàries sofisticades. L'elecció final dependrà de factors com l'espai, el nombre de convidats i la voluntat de convertir l'àpat en un element central de la celebració. ◀

ROOTSTAX

708 800

**PLAÇA DEL POBLE
AD500 - ANDORRA LA VELLA**



CARRER BONAVENTURA RIBERAYGUA, 23. AD500 ANDORRA LA VELLA. TEL.: 827 001

GAUDIAJOIERS.COM



SALVATGE

floristeria

Cada creació que surt del nostre taller és una invitació a sentir la natura d'una manera nova, a connectar amb el que és pur i genuí

Plaça Coprínceps, 7 - Escaldes-Engordany, Andorra - Correu electrònic: info@floristeriasalvatge.com - Fix: +376 872 873 - Mòbil: +376 652 873



Carrer Bonaventura Riberaigua, 25 - AD500 ANDORRA LA VELLA - Tel.: 637 095

urbanglownails.ad



EL MAQUILLATGE DE NÚVIA APOSTA PER LA NATURALITAT I LA LLUMINOSITAT EL 2026

El maquillatge en casaments i celebracions continua evolucionant cap a una estètica cada vegada més natural i personalitzada. La temporada 2026

confirma una tendència clara: fugir dels excessos i apostar per looks que ressalten la bellesa pròpia sense amagar-la.

Segons expliquen professionals del sector, el maquillatge més demanat és aquell que aconsegueix una pell llumi-

nosa, fresca i saludable. L'objectiu és potenciar els trets naturals sense crear un efecte de "màscara". Es tracta de treballar amb capes lleugeres i textures que permetin un acabat subtil, fàcil de portar i també de retocar al llarg de la jornada, especialment en un dia marcat per les emocions, els petons i les abraçades constants.

La maquilladora Alex Dalmau destaca que, tot i que no hi ha un únic estil, sí que hi ha una preferència molt clara per la naturalitat. "Normalment es demanen maquillatges amb tons 'nude', però sobretot busquen mantenir la seva essència", explica. Aquesta voluntat d'autenticitat ha reduït les diferències entre el maquillatge de núvia i el de les convidades, amb estils cada vegada més homogenis en esdeveniments com casaments, comunions o batejos.

Ara bé, aconseguir aquest efecte natural no és tan senzill com pot semblar.

La tendència aposta per pells fresques i maquillatges subtils que potencien els trets sense disfressar

"Es vol una pell perfecta, però sense que es noti el maquillatge, i això ho fa més complex", apunta Dalmau. El repte està a equilibrar cobertura i lleugeresa per aconseguir un resultat impecable però invisible.

Un altre factor que ha influït notablement en aquesta evolució són les xarxes socials. Plataformes com Instagram o Pinterest s'han convertit en fonts d'inspiració per a moltes núvies i convidades, marcant tendències i referències estètiques. Tot i això, els professionals insisteixen en la importància d'adaptar aquestes idees a cada rostre i estil personal.

Pel que fa al dia de l'esdeveniment, el treball amb les núvies no sol presentar grans dificultats tècniques, però sí logístiques. "La clau està en els 'timings', especialment quan hi ha sorpreses o imprevistos", assenyala la maquilladora. Una bona planificació és essencial per garantir que tot flueixi amb normalitat.

En definitiva, el maquillatge per al 2026 aposta per una bellesa real, on la lluminositat i la naturalitat són protagonistes. Un estil que busca que cada persona es reconegui davant del mirall, però amb una versió més radiant i segura de si mateixa. <



Av. Príncipe Benlloch, 14 - AD200 ENCAMP

T. +376 813 229 . W +376 650 774

 amedupainesdeautor



ENTRE LA DELICADESA I EL MOVIMENT, *EL NOU ESTIL NUPCIAL*

Els pentinats de casament evolucionen any rere any, i la temporada 2026 arriba marcada per una clara aposta per la naturalitat, el volum i la personalització. Tant en el cas de les núvies com dels nuvis, la tendència s'allunya dels estils excessivament rígids per donar pas a looks més orgànics i adaptats a cada persona.

Pel que fa a les núvies, la perruquera, Claudia Vegas, explica que els recollits 'Clean look' continuen sent una de les opcions més sol·licitades. "Se'n continuen emportant molt, però també hi ha un retorn clar a l'estètica dels anys noranta, tant en cabells recollits com solts", apunta. Aquesta influència es tradueix en cabelleres amb volum, moviment i un acabat més natural. "Es porta molt l'efecte 'blowout', com de raspall i assecador, amb més cos i sense aquelles ones tan marcades de planxa",

detalla.

Més enllà de la tendència, Vegas destaca la importància de l'assessorament personalitzat. El procés acostuma a començar amb una conversa prèvia per conèixer la núvia i entendre el seu estil. "Els demanem que portin inspiracions i a partir d'aquí treballem diferents opcions fins a trobar el pentinat que més les afavoreix", explica. La prova prèvia és clau per ajustar cada detall i garantir que el resultat final s'adapti tant a la personalitat com al conjunt del 'look'.

En el cas dels nuvis, la tendència també ha evolucionat de manera notable. Segons el perruquer Javier Plaza, cada cop tenen un paper més actiu en la seva imatge. "Abans es pentinaven com deia la núvia o optaven per un estil molt senzill, però ara tenen en compte més aspectes", assegura. Tot i això, la simplicitat continua sent la base: pentinats naturals, sovint amb el serrell de costat, i sense grans canvis radicals.



Això no vol dir que no hi hagi preparació. De fet, Plaza subratlla que el procés comença dies abans del casament. "No es tallen els cabells el mateix dia, sinó que el preparen amb antelació i el dia de la boda només es treballa el pentinat", explica. A més, molts nuvis ajusten detalls com el color o la llargada per aconseguir una imatge més cuidada sense perdre la seva essència. <

“El perfum és com una llengua”

Hicham Gerent de Shéhérazade

IRINA
Rybalchenko

MARRÀQUEIX



Hicham, de Marràqueix, del Marroc, regenta des de fa deu anys una botiga ‘Shéhérazade’ souk - el mercat emblemàtic situat al centre de Marràqueix. L’entrada a aquest laberint de carrers plens de vida es troba a la Plaça Jemaa el Fna, veritable cor de la medina i punt de partida de tota la xarxa de mercats. És un espai vibrant, ple d’artistes de carrer, venedors i parades de menjar, especialment animat quan cau la tarda.

Apassionat dels perfums des de petit, Hicham ha convertit aquesta passió en la seva manera d’entendre el món. En aquesta entrevista, conversem amb ell sobre la relació íntima entre els perfums i les persones, i sobre com escollir una fragància pròpia, única i també en sintonia amb les tendències.

—Els perfums són només la vostra feina o formen part d’alguna cosa més profunda, gairebé una manera d’entendre la vida?

—Sí, és la meva passió. L’estimo profundament. Hi treballo amb el cor, i amb el cor ho dono tot. Els perfums són la meva manera d’estimar.

—Per què vau escollir el nom ‘Shéhérazade’ per a la vostra botiga? Què representa per a vosaltres?

—‘Shéhérazade’ és un nom molt conegut en el món àrab, és una dona bonica que explica històries. Si mires la targeta de visita, hi diu “1001 olis d’excepció”. Shahrzada explica històries, i els perfums també sempre tenen a veure amb la història de les persones. Si vens i m’expliques la teva història, jo puc trobar un perfum per a tu.

—Això vol dir que observa les persones i, a partir del que transmeten, els pot orientar cap al perfum que millor els encaixa?

Sí. Em baso en el rostre de la persona per recomanar-lo. Puc trobar el perfum adequat gairebé immediatament, també a partir de la seva expressió. Ho intueixo.

—El perfum és una elecció molt personal, gairebé com una forma d’identitat, oi?

—Sí, és com una llengua: depèn de la persona. A mi m’agraden molts perfums que potser a una altra persona no li agraden, i a l’inrevés. És molt particular. Però si parlem una mica i us començo a conèixer, i em demaneu que us faci un perfum, us puc crear alguna cosa que sé que us agradarà.



—Els perfums segueixen també les estacions o les modes? Hi ha diferències, per exemple, entre l’estiu o l’hivern?

—Sí, cada estació té els seus perfums. El perfum d’hivern no és com el d’estiu. A l’estiu són més frescos, una mica florals o dolços. En canvi, a l’hivern són més intensos.

—I més enllà de les estacions, quines diferències hi ha segons l’edat, i quin consell donaríeu a una persona gran o a una noia jove que encara no sap quin perfum triar?

—Per a una persona gran (prefereixo dir “persones d’edat”) no recomano perfums dolços. Els dono perfums amaderats o menys florals. En canvi, els perfums dolços són més per a la gent jove.

—I en el cas dels homes, el procés de selecció també és tan personal o és més senzill?

—Si em dius quin perfum fas servir, et puc recomanar altres opcions. Tinc més de 300 perfums! Per exemple, si em dius que t’agrada Sauvage de Dior, una fragància masculina fresca, atrevida i sofisticada, amb notes principals de bergamota, pebre de Sichuan, ambroxan i vainilla, et puc recomanar ‘Creed Aventus’ - un perfum més icònic, gràcies al seu perfil, que combina una frescor cítrica amb un fons fumats i amaderat.

—En un ofici com el vostre, on l’olfacte i la intuïció són tan importants, quin coneixement

és realment imprescindible per poder entendre i crear el perfum adequat per a cada persona?

—Has de conèixer els ingredients i estudiar els perfums. Cal informar-se, mirar què conté cada perfum. Això et facilita molt la feina.

—Quan pensem en Marràqueix i en la tradició perfumística àrab, què és el que realment la fa única i diferent de la d’altres cultures olfactivas? Hi ha algun element essencial que la defineixi?

Més que parlar del Marroc, parlem de perfums àrabs. Els perfums àrabs són sobretot amaderats, tant per a homes com per a dones. Per exemple, l’oud és molt important: és un aroma de fusta. És un perfum

unisex, el porten tant homes com dones, especialment als països del Golf com l’Aràbia Saudita, els Emirats, Kuwait o Qatar.

—I mirant cap a aquest estiu, quines tendències olfactivas s’estan imposant? Quins perfums o famílies aromàtiques tenen més demanda actualment?

—Entre els joves, agrada molt ‘Baccarat Rouge’ 540 de Maison Francis Kurkdjian, és un perfum unisex de luxe icònic, famós pel seu aroma intens, amarat i amaderat amb notes de gessamí, safrà, fusta de cedre i ambre gris.

Us puc donar alguns noms que marcaran aquesta temporada d’estiu: ‘Born in Roma’ de Valentino, una línia de fragàncies versàtil que ret homenatge a l’alta costura i a la cultura urbana de Roma. Tenim també Prada ‘Paradoxe’, una fragància floral moderna i ambarina, amb notes de neroli, gessamí i tocs de vainilla, o ‘Kayali Vanilla’, una fragància gourmand centrada en la vainilla, el mesc i el sucre morè, que és top.

També tenim Arabians Tonka de Montale Paris, un perfum unisex atrevit i addictiu, famós per la seva extrema durada i la seva estela intensa. Ret homenatge al cavall àrab amb una barreja potent de fava tonka, sucre, safrà, bergamota, oud (fusta d’agar), ambre i mesc. És una fragància dolça, especiada i amaderada, ideal per a ocasions especials. <



LES NOVES FAMÍLIES IMPULSEN *LA DEMANDA* *D'HABITATGES* *MÉS GRANS*

Quan una parella decideix casar-se o iniciar un projecte familiar, les prioritats a l'hora de buscar habitatge canvien notablement. Ja no es tracta només de trobar un espai funcional, sinó una llar preparada per créixer i adaptar-se a noves necessitats.

En aquest context, els habitatges de tres habitacions s'imposen com l'opció més sol·licitada, ja que permeten combinar zones per als fills amb espais per al treball o l'oci. Tot i això, cada vegada més parelles opten per pisos de quatre o cinc dormitoris, pensant en el futur o en la necessitat de disposar d'espais addicionals.

Més enllà del nombre d'habitacions, la

Els habitatges de tres o més habitacions, amb espais polivalents, guanyen pes entre parelles que planegen tenir fills

distribució interior és clau. Les promocions actuals aposten per sales d'estar àmplies i cuines obertes, que afavoreixen la convivència i creen espais més versàtils per al dia a dia. A això s'hi suma la importància de les terrasses o jardins, especialment valorats per famílies amb infants, ja que permeten gaudir d'espais a l'aire lliure sense sortir de casa.

La llum natural i l'orientació també influeixen de manera clara en la decisió. Habitatges amb grans finestrals i bona exposició milloren el confort i aporten una sensació d'amplitud i benestar en el dia a dia.

La ubicació és un altre dels factors determinants. Les parelles valoren especialment entorns tranquils, però amb bona connexió i proximitat a serveis essencials com escoles, centres sanitaris o zones verdes, elements que faciliten la vida familiar i aporten seguretat i comoditat.

A tot això, s'hi afegixen aspectes cada vegada més rellevants com l'eficiència energètica i la tecnologia integrada. Sistemes de climatització sostenibles o solucions domòtiques permeten optimitzar el consum i garantir un confort constant, un factor clau quan es planteja un projecte de vida a llarg termini.

En definitiva, la tendència és clara: les noves famílies no només busquen un habitatge, sinó un espai on construir el seu futur amb comoditat, estabilitat i qualitat de vida. <



L'ÉTANG SALÉ
RESIDENCIAL



Viu l'essència
d'Escaldes-Engordany

A pocs minuts a peu de l'avinguda Carlemany
Úlimes unitats de 3 i 4 habitacions



Orientació sud. Comunitats de veïns reduïdes



Grans terrasses.

 **PODIUM**

letangsaleresidencial.com | +376 728 555

Imatges i informació orientatives i sense caràcter contractual subjectes a possibles modificacions derivades de l'evolució del projecte i de la seva execució. La informació vinculant serà la que consti en la documentació contractual i en el projecte tècnic aprovat. Més informació a www.letangsaleresidencial.com



PROJECTE DE CASES ORDINO

Dormitoris: 3
Banys: X
Places de pàrquing: X
Plantes: X
Metres construïts: XXm²

Carretera del coll d'Ordino,
Ordino
Preu: 1.800.000€

CASA A XIXERELLA LA MASSANA

Dormitoris: 4
Banys: 3
Places de pàrquing: 3
Plantes: 3
Metres construïts: 460m²

Carretera general, Xixerella
Preu: 2.200.000€

