



el Periòdic
d'Andorra

www.elperiodic.ad

Dilluns
07.07.2025

Any XXVIII / Núm 9.606

IDENTIFICACIÓ OFICIAL Pàgina 3

Andorra Endavant posa sobre la taula la possibilitat d'un Document Nacional

| Montaner defensa una targeta d'identitat pròpia per alleugerir els tràmits

TRADICIONS POPULARS Pàgina 12



ANA / E.M.

Els joves de la comissió de festes d'Ordino han estat els encarregats de repartir les roses.

El Roser omple Ordino de flors, música i cultura popular

ENTREVISTA Pàgines 6 i 7

Marie-Hélène Delage

DIRECTORA CREATIVA DEL CIRQUE DU SOLEIL

«Per poder gestionar un equip tan gran s'ha de tenir molta generositat»



ATENCIIONS EL 2025 Pàgina 10

El PID registra 31 casos, una xifra que s'apropa a la meitat dels comptabilitzats el 2024

AMENACES DIGITALS Pàgina 8

Ubach alerta que la cibercriminalitat creix tot i les mesures de protecció dels dispositius

CULTURA A L'AIRE LLIURE Pàgina 14

El Comú d'Escaldes reprèn les rutes teatralitzades per redescobrir el patrimoni

CICLISME Pàgina 18

L'Epic posa a prova el tàndem andorrà, que supera avaries i pluja amb treball d'equip

ANDBANK /
Private Bankers

L'esforç d'avui és el progrés de demà

Frank Porté - Pilot

Andbank aposta per l'esforç, la dedicació i el compromís, valors que compartim amb l'esport. Fem costat als atletes i projectes esportius per a impulsar el creixement d'Andorra amb passió i excel·lència.



**Amb esforç i
determinació,
ens apropem
a l'èxit**

andbank.com

Tema del dia

Debat sobre el document oficial

PROPOSTA PARLAMENTARIA

Es planteja un DNI andorrà per millorar la identificació interna

L'objectiu és facilitar la identificació interna amb un document i reduir la dependència del passaport

ARXIU EL PERIÒDIC



L'objectiu és aportar una solució pràctica i àmpliament estesa davant la manca d'estoc de passaports.

ELENA HERNÁNDEZ / LAURA GÓMEZ
ESCALDES-ENGORDANY

La iniciativa presentada pel grup parlamentari d'Andorra Endavant (AE) per impulsar un Document Nacional d'Identitat (DNI) andorrà continua generant debat. Segons la presidenta de la formació, Carine Montaner, l'objectiu és aportar una solució pràctica i àmpliament estesa davant la manca d'estoc de passaports.

En aquest sentit, Montaner ha defensat que “és una proposta que molts països han implemen-

tat”, i ha posat com a exemple els estats veïns: “Si mires a França hi ha la ‘carte d'identité française’, després tens el DNI a Espanya”. Segons la líder del grup parlamentari, un document en format targeta facilitaria els tràmits del dia a dia i ajudaria a preservar el passaport: “És molt més fàcil de presentar això que el passaport, que és més gruixut, més gran[...]si el tens sempre a sobre, es desgasta”. A més, ha remarcat la utilitat d'un document identificatiu més petit i pràctic, similar al permís de conduir, que

permeti acreditar la identitat en l'àmbit intern, com ja passa a altres països.

Pel que fa a la situació actual, ha assenyalat les dificultats derivades de disposar únicament del passaport com a document d'identificació: “Ara tenim problemes perquè la gent que no té cap urgència pot tenir el passaport caducat, i si de cop i volta els hi para la policia, ja en tenim un problema”.

Per la seva banda, la ministra de Justícia i Interior, Ester Molné, ha considerat, en declaracions a aquest mitjà de comunicació, que la iniciativa “es pot valorar” i ha admès que “viable ho és”, tot i advertir que comportaria “més tràmit, més despesa pública i més temps”. Ha reconegut que “si d'altres països ho tenen, també ho podem tenir nosaltres”, però ha recordat que, tradicionalment, a Andorra només s'ha utilitzat el passaport com a document identificatiu. Així doncs, en relació amb el possible reconeixement internacional del DNI andorrà, Molné ha indicat que seria una tasca que hauria d'assumir el Ministeri d'Afers Exteriors, com ja es fa amb el passaport actual.

La iniciativa, registrada formalment al Consell General, demana que el Govern elabori un estudi sobre la viabilitat econòmica del nou document i sobre la millora de la gestió dels estocs de passaports. Les conclusions s'haurien de presentar abans que acabi l'any 2025. ●



CARINE MONTANER

PRESIDENTA D'ANDORRA ENDAVANT

«És més fàcil de presentar això que el passaport, que és més gruixut, si el tens sempre a sobre, es desgasta»

EDITORIAL

Cap a una identificació del segle XXI

La proposta de crear un Document Nacional d'Identitat (DNI) andorrà arriba en un moment oportú i necessari. Andorra és un dels pocs països europeus que encara depèn exclusivament del passaport per identificar els seus ciutadans, fins i tot en tràmits interns. Aquesta situació, a més de poc pràctica, pot generar inconvenients en el dia a dia i tensions administratives, com s'ha vist recentment amb la manca d'estoc de passaports. Disposar d'un DNI

en format targeta suposaria un gran pas endavant en l'eficiència de l'administració pública. Facilitaria tràmits, preservaria el passaport per a l'ús internacional i oferiria una alternativa còmoda i moderna per acreditar

la identitat dins del país. És cert que tot canvi comporta una inversió, però els beneficis en termes de servei públic, comoditat ciutadana i alineació amb els estàndards internacionals són evidents. Més que una despesa, seria una

aposta per la modernització del país i per un sistema administratiu més àgil i adaptat a les necessitats reals de la població. Cal estudiar bé la viabilitat, però no podem continuar ancorats en una estructura antiquada.

EL PERIÒDIC D'ANDORRA no es fa responsable de l'opinió dels seus col·laboradors i tampoc s'identifica necessàriament amb els seus comentaris.

A efectes de publicitat contractada per persones pertanyents a diferents sectors o branques professionals, aquest mitjà no es fa responsable del contingut de la publicitat en relació al disposat en les normes estatutàries o deontològiques que regeixen la professió en concret, la qual qüestió únicament compet a la persona que contracta la publicitat.

LA TRIBUNA

El plaer, el consum i la desigualtat que ningú regula

ELENA
HERNÁNDEZ MOLINA



Hi ha un fenomen tan normalitzat que sovint ni ens n'adonem: costa més ser dona. No només en salaris, oportunitats o càrregues invisibles, sinó també en el més bàsic i quotidià: el consum. Un mateix producte pot tenir dos preus diferents depenent del públic al qual va dirigit. I, casualment, el que es ven a les dones sol ser més car. Aquesta diferència té nom, encara que molts ni l'hagin sentit: taxa rosa.

Les prestatgeries dels supermercats són una exhibició d'aquest desequilibri: dues maquinetes

d'afaitar amb les mateixes funcions, mateix material, mateixa marca. La versió blava o negra costa menys que la rosa o lila. Els desodorants amb aroma "esport" o "clàssic" tenen un preu més baix

descarat és el de la higiene íntima. Les compreses, tampons o copes mensuals no són cap caprici, són productes de primera necessitat. I, així i tot, durant anys han estat gravats amb l'IVA com si

xibles", com si la comoditat mínima fos un extra, no un dret. La menstruació no és una elecció, però el seu cost sí que sembla un càstig.

Aquesta estratègia tampoc s'escapa en l'àmbit

litzades i un embolcall que evoca la cura personal o la cosmètica de luxe. El resultat? Preus notablement superiors als dels productes equivalents destinats als homes, que solen ser més rudimentaris, més directes i, també, més econòmics. Aquesta diferència no només parla de màrqueting, sinó d'una jerarquia implícita: el plaer femení com a nínxol de consum "prèmium", on tot ha de ser refinat, discret i car. I per l'altra banda, el plaer masculí continua estigmatitzat; molts homes no poden explorar lliurement aquest terreny sense rebre judicis socials, com si reconèixer el desig a tra-

Aquesta estratègia tampoc s'escapa en l'àmbit del plaer. El món de les joguines sexuals, aparentment alliberador, no queda exempt d'aquesta lògica de mercat sexista.

que els que venen amb perfum de flor de lotus i embolcallats amb purpurina. Canvia el color, apuja el preu. No és un detall estètic, és una estratègia de màrqueting que ha trobat en la feminitat una excusa per cobrar més.

Però l'exemple més

fossin articles de luxe. El simple fet de menstruar ja comporta una despesa regular que no afecta els homes, però que moltes dones han d'assumir en silenci. I encara més: en alguns països, aquestes compreses es venen com a "extra seus", "amb aroma" o "amb ales ultra fle-

bit del plaer. El món de les joguines sexuals, aparentment alliberador, no queda exempt d'aquesta lògica de mercat sexista. Els vibradors, succionadors i altres dispositius dirigits a dones acostumen a presentar-se com objectes de disseny, amb colors tous, formes esti-

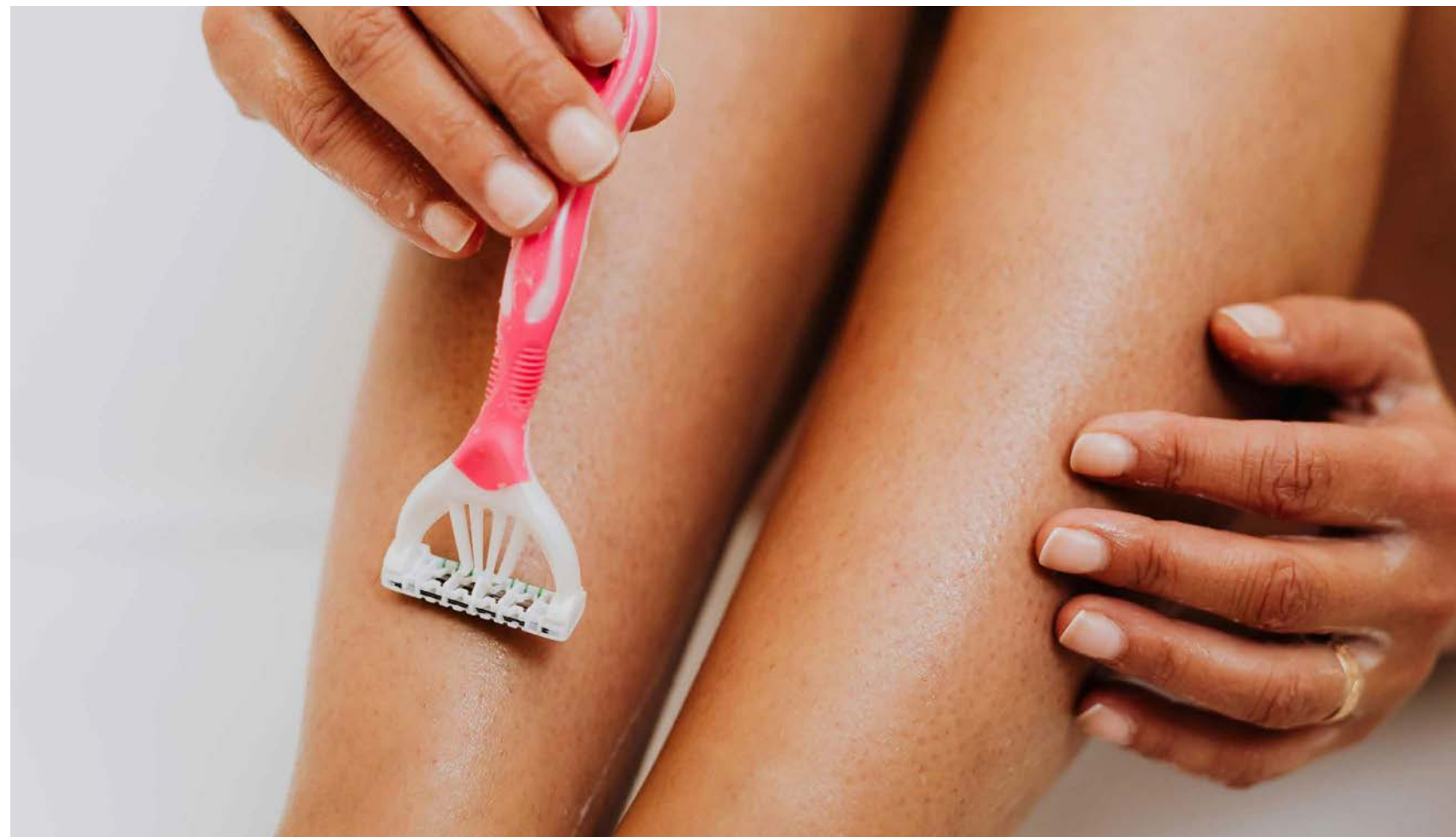
Passa a la pàgina següent

Ve de la pàgina anterior

vés d'una eina fos, per a ells, un signe de debilitat o una manca. Així, mentre les dones paguen més per gaudir, els homes encara han d'excusar-se per voler-ho fer. El desig, segons a qui afecti, es paga amb euros o amb silenci. I en tots dos casos, continua marcat per una estructura de gènere que no busca llibertat, sinó control disfressat de plaer.

Tot plegat ens porta a una pregunta incòmoda: per què, en ple segle XXI, continuem acceptant aquesta mena de micro-masclismes comercials? No són només una qüestió de preus. Són una forma subtil de discriminació que travessa la nostra vida diària sense que gairebé ens n'adonem. Mentre moltes veus institucionals es declaren feministes, mentre es pengen pancartes violetes als balcons i es fan campanyes per la igualtat, es tolera —i fins i tot s'ignora— una pràctica sistemàtica que penalitza econòmicament el fet de ser dona.

La taxa rosa no és només una qüestió de cèntims. És un símptoma. Reflecteix un sistema que encara considera



que els productes destinats a les dones poden portar un recàrrec invisible només per ser “femenins”. És un negoci disfressat d'identitat. Una bossa rosa, una pinta amb purpurina o un sabó amb aroma de vainilla no haurien de justificar un increment de preu. I, tanmateix, passa. I passa cada dia.

No es tracta de rebutjar el que és femení, sinó de denunciar que el femení es fa servir com a excusa per encarir. No estem parlant de productes realment diferents, sinó del mateix amb un

altre envàs. Les empreses juguen amb el simbolisme dels colors, amb una idea de delicadesa que costa més diners, amb un suposat refinament que, al final, només ens costa més car.

Aquesta realitat, tan poc escandalosa als ulls de molts, és una forma de violència econòmica. Subtil, constant, inqüestionada. Les dones no només han d'assumir més tasques de cura, més jornades parcials i menys promocions. També han de pagar més pel mateix. La suma d'aquestes desigualtats no és cap ca-

sualitat. És estructural. És un peatge social invisible que reforça la diferència entre qui paga i qui es beneficia.

Si el color rosa pot justificar un augment de preu en una simple pinta o una ampolla de sabó, què diu això del valor que donem a la identitat femenina? Per què allò “de dones” ha de ser més car? I per què ho continuem acceptant com si fos una llei de mercat inqüestionable? Ens hem avesat a pagar per ser com som, i això és un error perillós. És convertir l'expressió de la femini-

tat en una oportunitat comercial, i assumir-ne el cost com si fos natural.

Parlem sovint d'igualtat com si fos una fita assolida. Però mentre el mercat continuï posant preu al gènere, mentre una colònia costi més pel simple fet de portar un llaç, mentre les nenes aprenguin que tot allò rosa costa més, no podem dir que vivim en una societat igualitària. L'educació també passa pel consum. I és en aquests detalls —aparentment petits— on es perpetua la desigualtat amb més eficàcia. ●

Més informació:

TALAIÀ PLAZA
ECORESORT
BEGUR

EL TEU ESTIU COMENÇA AQUÍ

Marie-Hélène Delage

DIRECTORA CREATIVA
DEL CIRQUE DU SOLEIL

«Per poder coordinar un equip tan gran s'ha de tenir molta estima»

ELENA HERNÁNDEZ MOLINA
ANDORRA LA VELLA

Amb més d'una dècada de presència consolidada a Andorra, el Cirque du Soleil torna aquest estiu amb una nova proposta escènica que transforma el recinte de la carpa en un univers màgic i vibrant. Al capdavant de la direcció creativa hi trobem Marie-Hélène Delage, una de les responsables de donar forma i vida a les històries que sedueixen el públic cada temporada.

En aquesta entrevista, Delage ens obre les portes del procés creatiu que hi ha darrere de l'espectacle d'enguany —inspirat en una gran “casa encantada”— i ens explica com es construeix un muntatge fet a mida per al públic andorrà. Parla de l'origen de la idea, del disseny estètic i del treball en equip necessari per coordinar un grup internacional d'artistes i tècnics. També destaca la importància de la connexió amb l'audiència. Una conversa

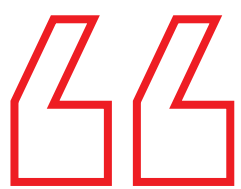
que revela com la creativitat, la planificació i el vincle emocional amb el territori esdevenen claus per fer del Cirque du Soleil una experiència inoblidable.

—**Quin és el procés creatiu per desenvolupar un espectacle del Cirque du Soleil?**

—Sempre comença amb una espurna, una idea, una pista d'una història que volem aprofundir i explorar.

D'aquesta manera per preparar l'espectacle d'enguany vam pensar en la temàtica d'una “casa encantada”. Un cop vam tenir aquesta idea clara vam començar a explorar aquest concepte, volíem crear una casa encantada a gran escala, i portar-hi tots els records d'infantesa i tots els elements que recordem i la diversió que hi vivíem, i traslladar-ho tot a l'escenari.

Ens vam adonar que a més hi ha una història de fons: sovint, quan a l'estiu anem a festivals, a cases encantades o a la Festa Ma-



«Fer un espectacle té un procés creatiu. Primer ho parlem, compartim idees i després passa al paper»

jor, per exemple, hi anem amb la família. A vegades amb els avis, els pares, els fills, i tothom es barreja i viu l'experiència en conjunt, com una activitat compartida, una manera de retrobar-se. I això era molt interessant: crear una història sobre un avi, en aquest cas en Papí, que espera amb ganes als seus nets, per poder anar a explorar el ‘Palais des Illusions’ a ‘Ilou’ (Palau de les il·lusions al Il·lu). Aquesta va ser la llavor per donar vida a la història que poden veure els espectadors.

—**Aleshores, la temàtica i estètica de la producció la va decidir mitjançant la història de Papí.**

—Si exacte. El tema sorgeix després de fer recerca, inspirar-nos, de tenir converses amb els nostres col·legues, a més de tenir en

compte la col·laboració que tenim aquí a Andorra i les possibles històries que podíem agafar.

Tanmateix, vam presentar diferents temes i vam reflexionar amb l'equip quines eren les idees que més ens ressonaven i quines eren les que més ens agradaven. En els darrers anys hem fet produccions molt boniques aquí a Andorra, per això també volem assegurar-nos d'aportar sempre espectacles nous, alguna cosa diferent, perquè el públic que ens ve a veure pugui descobrir un nou món. Aquest és el procés que ens ajuda a definir el tema.

Pel que fa a l'estètica de l'espectacle d'aquest any està vinculada a la casa encantada, però no volíem fer-la nostàlgica, sinó moderna, contemporània. És per aquest motiu que els colors predominants durant la producció són vius i molt alegres, una contraposició al que tenim entès per a una casa encantada.

Com es pot veure al cartell, hi ha molts colors, però tots segueixen una línia cromàtica: turquesa, vermell, rosa... i hem explorat aquest món per fer-lo sentir com una llar.

—Han preparat aquesta producció de forma exclusiva per Andorra.

—Sí, exacte. Això aporta molta riquesa, perquè ens podem adaptar al lloc, podem deixar-nos inspirar pel territori. Com que ja fa 11 anys que estem en aquest espai, dins d'aquesta carpa, tenim un bon coneixement de què és possible fer-hi i que no, per tant, podem explorar límits, aportar noves idees i sorprendre el públic. Això fa que sigui divertit també. La relació amb el lloc enriqueix les possibilitats i estimula la nostra creativitat.



EL PERIÒDIC



—Què és el que destaca del primer dia de l'espectacle?

—Fer un espectacle té un procés creatiu. Primer ens asseiem en una taula rodona, parlem, compartim idees, després passa al paper, i finalment, quan arribem aquí, comencem els assajos. La mesura que avancen i l'espectacle pren forma, tot i que encara falta un ingredient essen-

cial, que és el que tenim el primer dia: el públic. Perquè fem l'espectacle per als altres, i d'ells també rebem molta energia, i això és el que ho fa tan especial.

—Quant temps els hi requereix preparar un espectacle d'aquestes dimensions?

—Normalment, un procés creatiu complet aproximadament té

Diferents moments del nou espectacle del Cirque du Soleil a Andorra, Il·lu.

una duració de vuit mesos. Aleshores, en aquest cas, un cop som a Andorra, disposem d'unes tres setmanes d'assajos abans de l'estrena.

—Per finalitzar, com ha estat gestionar i coordinar un equip tan gran i multicultural?

—Per poder gestionar i coordinar un equip tan gran s'ha de tenir molta estima i molta generositat. Tot i que l'anglès pot ser la llengua principal de connexió, també ens assurem que tothom se senti còmode, que entengui el que passa. Sovint, la generositat surt d'algun membre del repartiment que parla la mateixa llengua que un altre, però domina més l'anglès, d'aquesta manera l'ajuda i li dona suport. Així, es crea realment una família que treballa conjuntament per crear alguna cosa junts i ajudar-se mútuament. ●

L'AMENÇA DIGITAL CREIX

Jordi Ubach adverteix de l'augment de la cibercriminalitat

El cap de ciberseguretat destaca formació, doble factor i responsabilitat de l'usuari per evitar frauds



El cap de ciberseguretat destaca formació, doble factor i responsabilitat de l'usuari.

ELENA HERNÁNDEZ MOLINA
ESCALDES-ENGORDANY

Les ciberamenaces s'han convertit en un dels principals riscos per a la societat. Segons Jordi Ubach, responsable de l'Agència Nacional de Ciberseguretat (ANC), "les principals amenaces que afronten les empreses són la vulneració de sistemes i sobretot l'accés il·lícit i legítim a les dades", siguin de clients o proveïdors. Una realitat que ha anat en augment des de la pandèmia, quan "la digitalització es va accelerar a un ritme superior al de la seguretat", ha assenyalat.

Ubach ha recordat que des del juny del 2022, Andorra dis-

posa d'un marc legal que obliga empreses públiques i privades de sectors essencials i importants a complir amb mesures de ciberseguretat. "Aquestes entitats estan subjectes al compliment de la llei", ha afirmat.

Tot i aquest esforç normatiu i el desplegament de mesures de protecció, l'evolució dels atacs ha estat "exponencial, cap a dalt". A més, ha destacat que "els dolents estan molt més preparats que les empreses i els costos de seguretat" i que "la delinqüència cibernètica és un sector molt lucratiu, sovint amb impunitat, especialment des de països llunyans".

Un dels aspectes que més preocupa l'Agència és la suplanta-



JORDI UBACH

RESPONSABLE DE L'ANC

«La delinqüència cibernètica és un sector lucratiu, sovint amb impunitat, especialment des de països llunyans»

«Els ciberdelinqüents treballen 24 hores al dia, els 365 dies a l'any. Cal molta conscienciació social»

ció d'identitat. "La major part dels incidents venen per fer-se passar per qui no són", ha remarcat Ubach, amb referències constants a entitats bancàries, plataformes digitals com Netflix o Amazon, i altres serveis comuns. Aquest tipus de frau és cada vegada més difícil de detectar, ja que "les campanyes d'engany són més elaborades i utilitzen tècniques sofisticades per enganyar l'usuari".

Per reduir la vulnerabilitat, Ubach insisteix en la importància de "la conscienciació i la formació dels treballadors", així com en l'adopció de "dobles factors d'autenticació als serveis crítics", amb els quals es pot arribar a disminuir el risc "entre un 40 i un 60%". També recomana l'ús de "targetes de crèdit virtuals, dispositius actualitzats i una bona higiene digital".

Ubach admet que "cada cop es posa més complicat per a l'usuari" detectar les estafes, però insisteix que cal parar atenció als detalls: "Hem de revisar qui ens demana dades, quin tipus de dades ens demanen i si el servei és realment legítim". Segons ell, molts atacs es basen en "la pressió i la urgència" per aconseguir reaccions impulsives.

Malgrat el context global desfavorable, el responsable de ciberseguretat andorrà considera que "les empreses ja comencen a veure la seguretat com un actiu i no com una despesa" i que les tecnologies emergents, com la intel·ligència artificial, també s'estan posant al servei de la protecció. "És un joc constant entre el gat i la rata", admet, però destaca que "cada cop més, les capes de seguretat són transparents per a l'usuari i més eficients". ●



EL TEU ÈXIT
ONLINE ESTÀ A UN SOL CLICK

La teva Pàgina web

perfecta amb nosaltres!

 **Parlem ara!**

**Disseny web
personalitzat**

**Optimització
SEO**

**Disseny
Responsive**

**Manteniment i
Actualitzacions**



+376 849 489



@Vangoand



 hola@vangoandorra.com

 www.vangoandorra.com

AUGMENT D'ATENCIIONS AL 2025

El Punt d'Informació a la Dona registra 31 casos en mig any

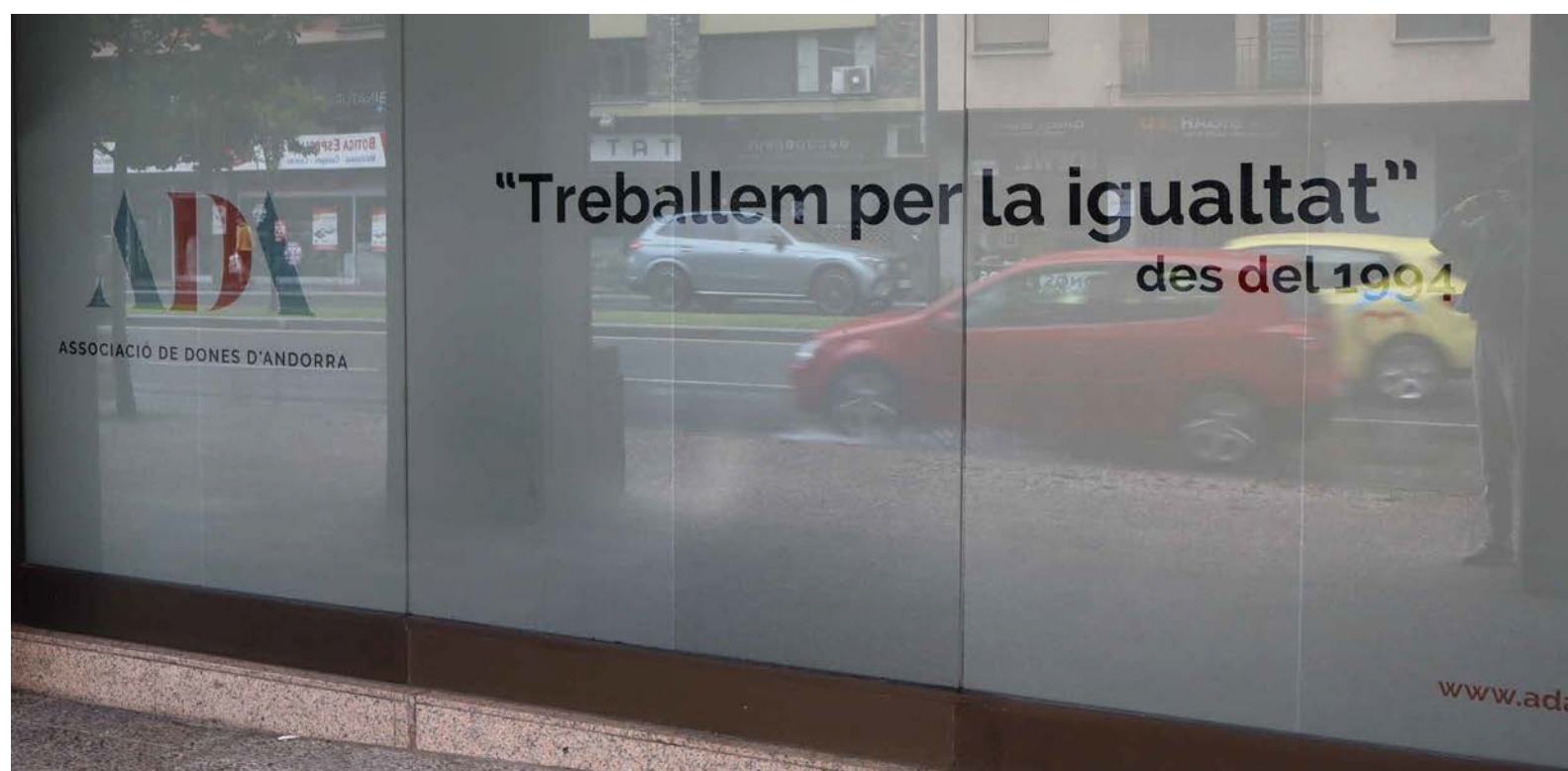
Les demandes se centren en problemes d'habitatge

AGÈNCIES

ESCALDES - ENGORDANY

El Punt d'Informació a la Dona (PID) de l'Associació de Dones d'Andorra (ADA) ha atès, des de començament d'any, un total de 31 dones. Es tracta d'una xifra destacable si es compara amb els 81 casos gestionats durant tot l'any passat.

Pel que fa a les principals problemàtiques detectades aquest 2025, la responsable del PID, Elvira Geli, assenyala que l'habitatge continua sent una de les preocupacions més recurrents. Bona part dels casos estan vinculats a processos de separació, en què moltes dones es troben desorientades i amb pocs recursos per afrontar la situació. No saben per on començar, no poden assumir



Les demandes se centren en problemes d'habitatge, separacions, precarietat econòmica i diverses formes de violència.

El Punt d'Informació de la Dona ofereix assessorament jurídic gratuït per a consultes puntuals

el cost d'un advocat, volen iniciar una mediació o es troben atrapa- des en situacions en què cap de les dues parts vol abandonar el domicili compartit. En altres casos, es tracta de pisos posats a la venda, però cap dels membres de la parella pot assumir en solitari la hipo-

teca, i tampoc no troben alternatives d'habitatge assequibles per poder fer vida per separat. "Sobretot és gent que fa poc que ha arribat al país i que es vol separar. Se'ls explica com han d'actuar: com buscar un advocat, com funciona la mediació" puntualitza Geli. ●

MOBILITAT JUVENIL INTERNACIONAL

El 'Work & Holiday' impulsa la mobilitat juvenil amb el Canadà com a principal destinació

AGÈNCIES

ESCALDES - ENGORDANY

El 'Work & Holiday' és un programa de mobilitat internacional que permet a joves d'entre 18 i 30 anys treballar i viatjar a un país estranger durant un període màxim d'un any. Andorra té actualment set protocols d'entesa que permeten que joves tant d'Andorra com d'aquests set estats puguin fer estades. Si es té en compte les dades de persones que s'han beneficiat d'aquest projecte, tenim que el Canadà sembla la

MINISTERI D'AFERS EXTERIORS

Benvingudes i benvinguts als Programes de mobilitat per a joves!

Si ets andorrà o andorrà i vols treballar i gaudir d'una experiència única d'enriquiment personal i professional, a l'estranger, aquest és el teu programa.

El programa de mobilitat per a joves 'Work and Holiday' es basa en els Protocols d'entesa signats entre Andorra i altres països, i s'adreça als joves de nacionalitat andorrana de 18 a 30 anys. La durada de l'estada pot anar fins a un any, amb la finalitat de poder treballar i conèixer de primera mà cultures diferents.

Cada conveni amb un país pot tenir un nombre específic de places disponibles anualment, al qual s'hi afegirà la continuïtat per cada programa. La selecció es farà segons l'ordre d'arribada de les sol·licituds. És a dir, **com més aviat envia la teva candidatura, més possibilitats tindràs de ser seleccionat!**

A continuació trobareu els diferents programes disponibles i els enllaços per a obtenir més informació.

Catorze joves andorrans han marxat a l'estranger gràcies al programa.

destinació 'preferida' pels joves nacionals. I a la inversa, també és el protocol a través del qual més persones han vingut a Andorra.

D'aquesta manera, han estat catorze els joves d'Andorra que han viatjat al Canadà mentre que des del país nord-americà han arribat al país vuit persones. Una altra de les 'destinacions' amb més bona acollida de les que s'ofereixen al programa és el Regne Unit, d'on han arribat a Andorra cinc persones mentre que quatre nacionals han fet el viatge a la inversa.

Un altre dels protocols d'entesa és el que Andorra té signat amb Corea del Sud i que ha permès que quatre candidats coreans hagin rebut ja la invitació per venir al Principat. ●



BEÇ

Cuinem Andorra

MICHELIN
2025

IDENTITAT CULTURAL

El Roser d'Ordino reparteix 300 roses i aplega centenars de veïns

La tradicional celebració floral transforma el nucli històric amb danses antigues i música en directe

ANA / E.M.



La batucada ha animat la festa pels carrers de la parròquia.

AGÈNCIES
ESCALDES-ENGORDANY

Unes 300 roses s'han repartit aquest cap de setmana amb motiu del Roser d'Ordino, una festivitat que ha tornat a omplir els carrers de la parròquia d'ambient festiu, emoció i tradició. L'esdeveniment ha estat, un any més, organitzat per la comissió de festes i ha comptat amb la participació de persones de totes les edats, que han regalat flors als seus éssers estimats.

L'esbart Valls del Nord ha estat l'encarregat d'obrir la jornada de diumenge al matí amb una actuació a la plaça Major, on han interpretat danses típiques com el ball de la civada i el ball amb

pals. L'acte central ha tingut lloc a l'església de Sant Corneli i Sant Cebrià, on s'ha celebrat la missa solemne. A continuació, veïns i autoritats han compartit un aperitiu popular.

Entre les autoritats assistents, han destacat la cònsol major, Maria del Mar Coma, i el cònsol menor, Eduard Betriu, que han protagonitzat un dels moments més emblemàtics del Roser ballant el contrapàs. També hi han assistit el conseller de Turisme, Dinamització i Esports del comú, Jordi Seracanta, i la subsíndica general, Sandra Codina, entre d'altres. Enguany, el ball del contrapàs ha patit una lleugera modificació per adaptar-lo a la versió antiga que es ballava històricament a Ordino.

L'esbart Valls del Nord ha estat l'encarregat d'obrir la jornada de diumenge al matí a la plaça Major

La festa continua aquesta tarda amb activitats pensades per als més petits. A les 16.00 hores, donarà el tret de sortida l'espectacle infantil 'en clau de clown', seguit d'aquest els espectadors podran gaudir d'un berenar i una sessió de pintacares a la plaça del Prat del Call. La música prendrà el relleu amb l'actuació de Toni Carló Tercet a les 17.15 hores i, ja entrada la nit, amb els concerts de Popurris Trio i DJ Lokito a la plaça Major. Com és tradició, la plaça de la Closa acollirà un sopar popular.

Per dilluns, últim dia del Roser 2025, s'ha previst que es tanqui amb la festa de l'escuma, nous espectacles infantils, concerts i la botifarrada final que clourà una edició plena de participació. ●



*El teu moment
perfecte comença aquí*

Carrer de la Vall, 2
Andorra la Vella, Andorra
+376 829 470

Av. Casamaya, ed. Casa Font, PB.
Ordino, Andorra
+376 847 064

COMÚ D'ESCALDES-ENGORDANY

CULTURA I ENTRETENIMENT A L'AIRE LLIURE

El patrimoni d'Escaldes-Engordany puja a escena

Les propostes artístiques se sumen a la nova Ruta de Caldes

EL PERIÒDIC
ESCALDES-ENGORDANY

Un any més, el Comú d'Escaldes-Engordany aposta per les visites teatralitzades com a eina per difondre la història i els valors culturals de la parròquia. Amb un format amè i accessible, les propostes busquen apropar el patrimoni als visitants mitjançant escenes d'humor representades pels carrers i espais emblemàtics de la parròquia.

Entre les activitats programades destaca la continuïtat de l'obra 'Turistes i banyistes', centrada en la relació històri-

ACTUACIONS

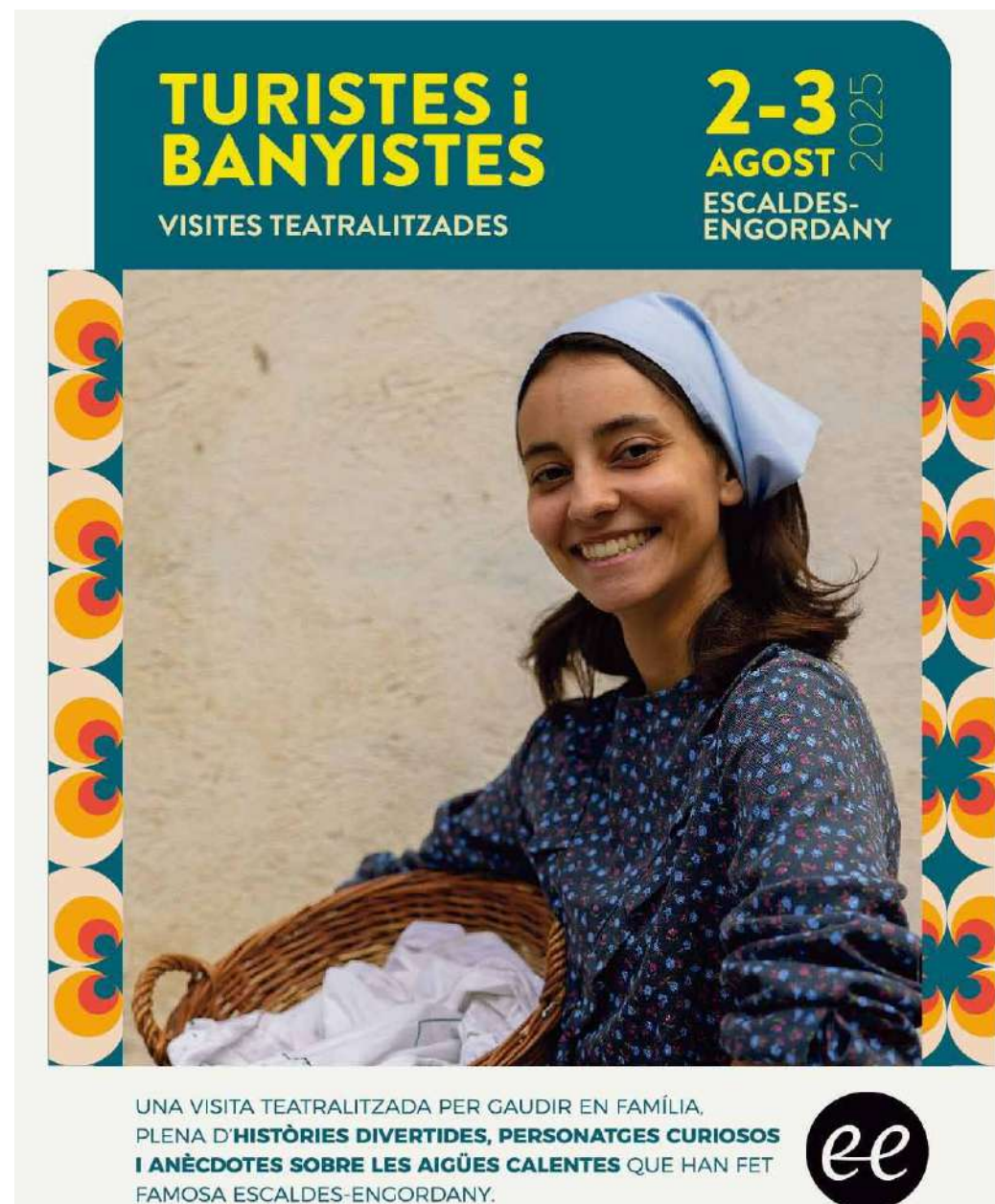
TURISTES I BANYISTES

La representació rememora costums antics, i dades curioses vinculades al turisme termal.

DE PONT A PONT

Una ruta escènica a través de dues estructures històriques recentment restaurades.

ca entre Escaldes-Engordany i l'aigua. La representació rememora costums antics, anècdotes de viatgers i dades curioses vinculades al turisme termal.



El cartell de 'Turistes i banyistes'.

Els passis tindran lloc els dies 2 d'agost, a les 21.45 hores, 22.00 hores i 22.15 hores, i 3 d'agost, a les 11.00 hores, 11.15 hores i 11.30 hores, amb sortida des de la placeta de l'Esbart Santa Anna. Cada sessió estarà limitada a 25 persones.

La segona proposta, 'De pont

a pont', proposa una ruta escènica a través de dues estructures històriques recentment restaurades: el pont de la Tosca i el pont d'Engordany. Mitjançant representacions teatralitzades, el públic podrà conèixer la història i el valor patrimonial d'aquestes construccions. ●

ANA / E.M.



Deu edicions de cultura portuguesa amb 'O Feirão'

ANDORRA LA VELLA ▶ La comunitat portuguesa s'ha tornat a aplegar aquest cap de setmana a la plaça Guillemó per gaudir del mercat tradicional 'O Feirão'. La iniciativa, impulsada pel Grup de Folklore Casa de Portugal, busca promoure la cultura i la gastronomia lusitana al país. Al llarg del matí, els assistents han pogut descobrir danses folklòriques, degustar plats típics, dolços tradicionals i vins de diferents regions del país ibèric.

Visita el nostre canal de YouTube



Contingut exclusiu

[Fes clic aquí](#)

 (+376) 747 747

PROJECTE DE CASES ORDINO

Dormitoris: 3
Banys: X
Places de pàrquing: X
Plantes: X
Metres construïts: XXm²

Carretera del coll d'Ordino,
Ordino
Preu: 1.800.000€

CASA A XIXERELLA LA MASSANA

Dormitoris: 4
Banys: 3
Places de pàrquing: 3
Plantes: 3
Metres construïts: 460m²

Carretera general, Xixerella
Preu: 2.200.000€

 Casa Nova Olivet 10, Ordino laportella@andorra.ad (+376) 353 424 / 379 769 www.laportella.ad

FEINA

El Periòdic cerca **Comercial**

Amb experiència, que tingui coneixements del mercat andorrà. Valorem l'organització, responsabilitat, i els idiomes. Es busca algú amb habilitats comunicatives que tingui nacionalitat andorrana o permís de residència.

Envia'ns el teu CV a rrhh@elperiodic.ad

Nou restaurant Gastronòmic a Escaldes-Engordany.

Cerquem **cuiners,**
cambrers i rentaplats.

Enviar cv a hola@becrestaurant.com



Quiromassatgista Terapèutica

*Baixada del Moli 7-9-11 Planta 3 Bloc a1 Telf: 627740
Andorra La Vella*

Esports

ANDORRA EPIC

Jové i Cabanes finalitzen la cursa amb una destacada 17a posició

Els andorrans han posat en valor la bona entesa com a equip i han assenyalat la duresa tècnica

ELENA HERNÁNDEZ MOLINA
ESCALDES - ENGORDANY

L'Andorra Epic ha conclòs aquest diumenge amb la consolidació dels equips líders en la classificació general. Els representants de la Federació Andorrana de Ciclisme, Xavi Jové i Òscar Cabanes, han finalitzat la competició amb una meritòria dissetena posició global.



Òscar Cabanes

CICLISTA

«No practico sovint aquesta disciplina, donat que la meua disciplina és la carretera llavors a mi em costa una mica més»

En declaracions a El Periòdic, Òscar Cabanes ha reconegut que no està habituat al format de bicicleta de muntanya: «No practico sovint la disciplina de mountain bike, llavors a mi em costa una miqueta més». Tot i això, ha destacat l'esforç conjunt: «Gràcies al Xavi hem pogut acabar les quatre etapes».

El ciclista ha fet referència a les complicacions derivades del clima: «Amb la pluja, el terreny es torna molt més tècnic, i això és on perdo una mica més». Ha



Els andorrans han posat en valor la bona entesa com a equip i han assenyalat la duresa tècnica d'una prova molt exigent.

afegit que el control de la bicicleta en aquestes condicions és més propi dels especialistes de BTT: «En carretera no tenim arrels ni pedres, i quan tot està mullat és difícil tenir el mateix domini».

Xavi Jové, per la seva banda, ha valorat positivament la col·laboració entre tots dos corredors: «Ens hem compaginat molt bé, hem fet feina d'equip». També ha explicat que una avaria mecànica els ha fet perdre temps a la penúltima etapa.



Xavi Jové

CICLISTA

«Ahir vam patir una avaria important que ens ha fet perdre quasi deu minuts en la classificació general»

En el conjunt de la cursa, l'equip Klimatiza Orbea ha retingut el lideratge general, mentre que el conjunt alemany Singer ha estat el més ràpid en la darrera etapa, pujant així fins al segon lloc, tal com ha recollit Radiotelevisió d'Andorra.

En categoria femenina, el Buff-Megamo ha dominat clarament, imposant-se en les darreres tres etapes i aconseguint el triomf amb una àmplia diferència de temps. ●



NOMÉS AQUÍ

Per viure-ho,
has de ser-hi!



www.bca.ad

 Andorra

 MORABANC

TEMPORADA 2025/26

L'FC Andorra perfila la plantilla amb 25 jugadors confirmats

La direcció esportiva s'avança per consolidar l'equip

EL PERIÒDIC
ESCALDES - ENGORDANY

A nou dies de l'inici oficial de la pretemporada, l'FC Andorra ja compta amb una plantilla formada per 25 futbolistes per afrontar la temporada 2025/26 a LaLiga Hypermotion. El projecte esportiu enceta una nova etapa amb la incorporació d'Ibai Gómez com a tècnic principal, convertint-se en la cara nova més destacada a la banqueta tricolor.

Després d'assolir l'ascens, el club andorrà ha actuat amb celeritat per consolidar les bases del nou equip. En aquest sentit, la direcció esportiva va assegurar ràpidament els serveis dels primers reforços: Marc Domènech i Thomas Carrique, anunciats durant la setmana posterior a l'ascens. A més, s'ha garantit la continuïtat d'efectius clau que finalitzaven contracte, com Sergio Molina i Diego Alende.

Pel que fa al gruix de l'equip, es mantenen dins la disciplina andorrana futbolistes com Nico Ratti, Alberto Solís, Juanda Fuentes, Erik Morán, Manu Nieto, Álvaro Martín, Lautaro de León, Dani Villahermosa, Luismi Redondo, Álvaro Peña, David Villahermosa, Christos Almpanis, Martí Vilà, Josep Cerdà, Bilal Achiba, Iván Rodríguez, Charly Boga, Pau Blanco i Marc Bombaró.

El conjunt també recupera tres jugadors que estaven cedits: Álex Calvo, Berto Rosas i Théo Le Normand, que s'incorporaran al grup per sumar-se a la preparació estiuenca. En l'apartat de sortides, el club ha confirmat la baixa de set futbolistes: Busquets, Trigueros, Mor-



@FCANDORRA

El club andorrà ha actuat amb celeritat per consolidar les bases del nou equip.

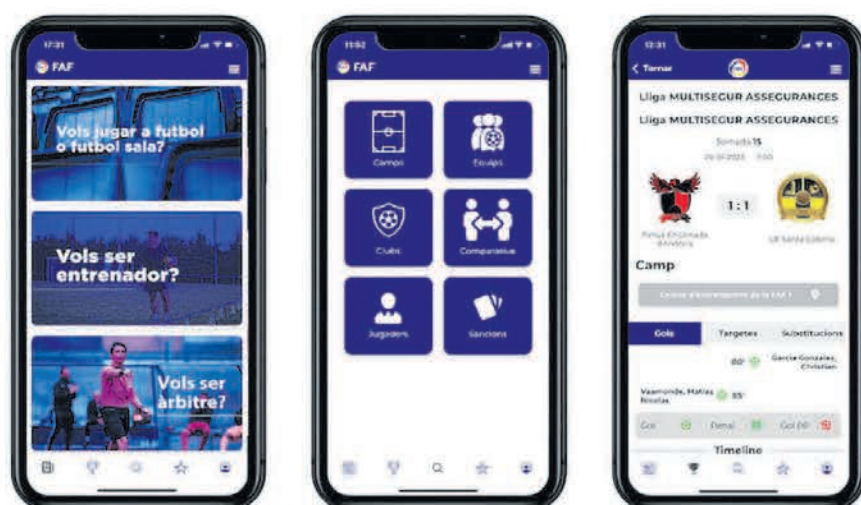
El projecte esportiu enceta una nova etapa amb la incorporació d'Ibai Gómez com a tècnic principal

gado, Oier, Clemente, Manel Royo i Pau Casadesús.

La pretemporada de l'FC Andorra començarà el dilluns 14 de juliol, amb la convocatòria de tots els jugadors amb contracte en vigor per dur a terme les proves mèdiques prèvies. Les primeres sessions d'entrenament es fa-

ran al Principat, però a finals de setmana la plantilla es desplaçarà fins a Múrcia per realitzar una estada de preparació al Pinatar Arena, instal·lacions habituals per al club en els darrers estius. Aquesta concentració s'allargarà del 18 al 26 de juliol i inclourà dos partits amistosos. ●

Tot el futbol andorrà SIGUIS ON SIGUIS



Descarrega't l'APP de la FAF

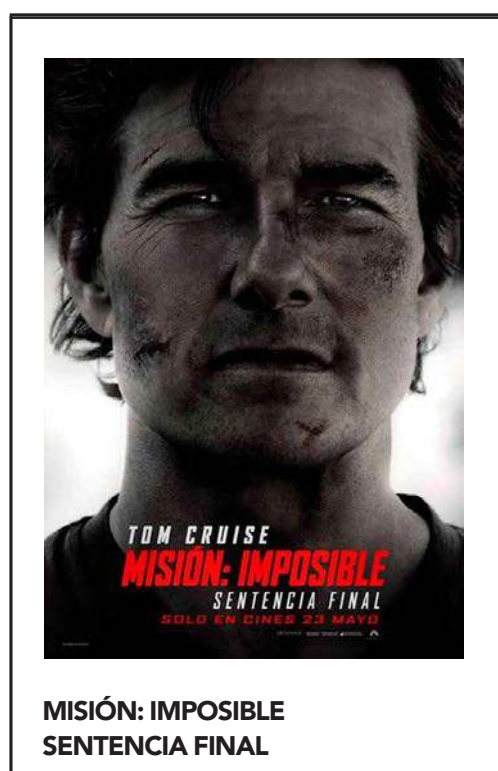
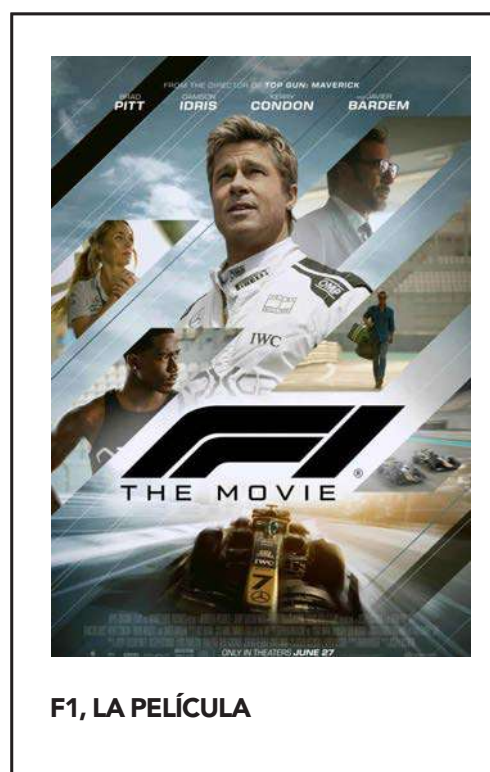
Notícies, resultats, classificacions, estadístiques i seguiment dels teus jugadors i clubs favorits de forma personalitzada.



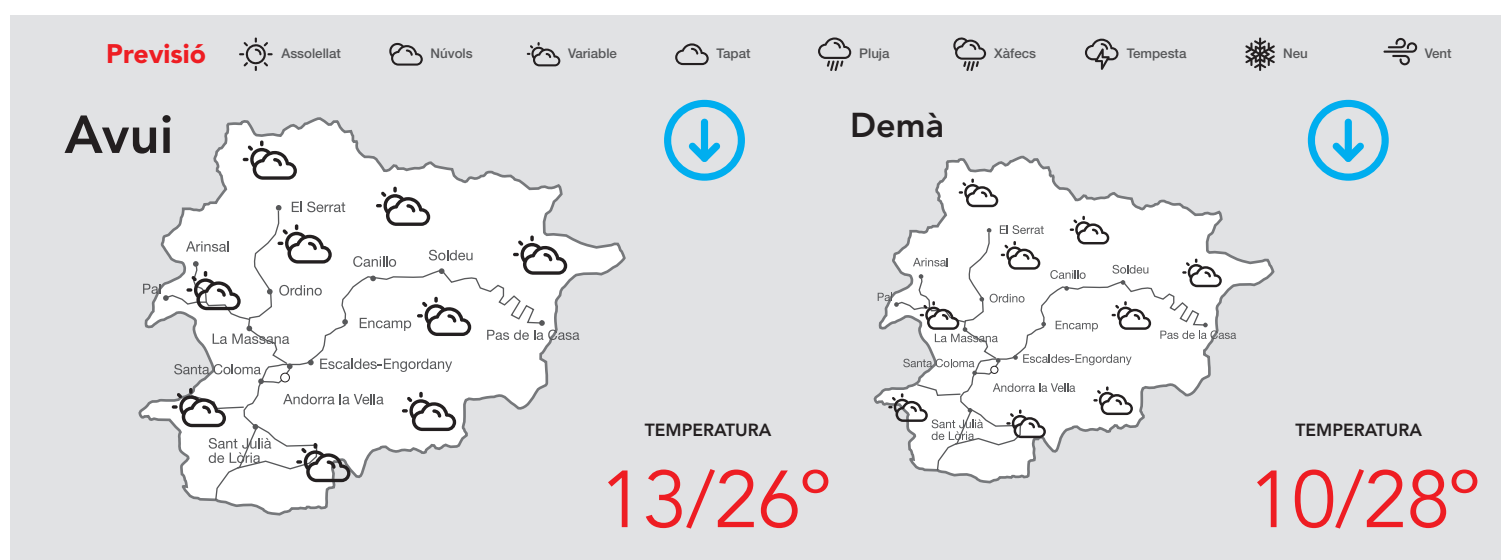
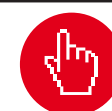
Federació
Andorrana
de Futbol



CARTELLERA DE CINEMA

ESTRENA
REPOSICIÓ

EL TEMPS



Subscriu-te al nostre butlletí
per rebre les últimes notícies
cada matí al teu correu
electrònic



PROGRAMACIÓ TV



09.00 Obert per vacances

07:30 Mou-te
08:00 Club Piolet
09:00 Obert per vacances
11:00 Club Piolet
12:00 Mou-te
12:50 Recull setmanal
13:35 Horitzonts
13:45 Informatiu migdia
14:10 El temps migdia
14:15 Club Piolet
15:15 Informatiu migdia
15:30 El temps migdia
15:45 Horitzonts
15:50 Quixots
16:00 Informatiu migdia
16:25 El temps migdia
16:30 Informatiu migdia
16:55 El temps migdia
17:00 El trànsit
17:30 Club Piolet
18:30 Informatiu France 24
19:00 Mou-te
19:20 El trànsit
19:50 Recull setmanal
20:35 Horitzonts
20:45 Informatiu vespre
21:10 El temps vespre
21:15 Mirades
22:20 Actuelles

SUDOKU

FÀCIL

		3						7
6	2	7		9		4	5	
				8	6			
5	8						6	
3		4			6		8	
	6	9		8				5
	5				1	4	2	
		1		7	5		6	
	6	5	1					3

Solucions:

6	2	3	7	9	8	6	5	1	4
5	8	4	1	6	2	7	3	9	8
3	9	6	5	2	1	4	8	7	6
8	1	7	4	3	5	2	6	9	3
2	5	8	6	9	3	1	7	4	5
4	6	1	3	5	7	8	2	9	6
7	3	2	8	1	4	5	9	6	3
9	4	5	2	7	3	6	1	8	7
1	7	9	3	8	6	5	4	2	1
8	5	1	6	4	2	3	7	9	8

Fàcil:

NORMAL

		8			5			9
9	4	6	3					2
	3		6				8	
3	9	4				5		6
	5	7		9	3			
		2						
	7	3		5				
4			1	7				
			9	8		4	7	

6	2	3	7	9	8	6	5	1	4
5	8	4	1	6	2	7	3	9	8
3	9	6	5	2	1	4	8	7	6
8	1	7	4	3	5	2	6	9	3
2	5	8	6	9	3	1	7	4	5
4	6	1	3	5	7	8	2	9	6
7	3	2	8	1	4	5	9	6	3
9	4	5	2	7	3	6	1	8	7
1	7	9	3	8	6	5	4	2	1
8	5	1	6	4	2	3	7	9	8

Normal:

DIFÍCIL

		7					2	4
	2			3				
				5		8	7	6
								8
2	3	8				4		5
9		5					6	
4		9		2	7	6		
3			6				5	7
5							4	2

6	2	3	7	9	8	6	5	1	4
5	8	4	1	6	2	7	3	9	8
3	9	6	5	2	1	4	8	7	6
8	1	7	4	3	5	2	6	9	3
2	5	8	6	9	3	1	7	4	5
4	6	1	3	5	7	8	2	9	6
7	3	2	8	1	4	5	9	6	3
9	4	5	2	7	3	6	1	8	7
1	7	9	3	8	6	5	4	2	1
8	5	1	6	4	2	3	7	9	8

Difícil:

Transports

ANDBUS (803 789)

ANDORRA	BARCELONA	BARCELONA	BARCELONA
Estació	Av. Diagonal	Aeroport T2	Aeroport T1
04:00 h	07:00 h	07:15 h	07:30 h
06:00 h	09:00 h	09:15 h	09:30 h
08:00 h	11:00 h	11:15 h	11:30 h
10:00 h	13:00 h	13:15 h	13:30 h
12:00 h	15:00 h	15:15 h	15:30 h
14:00 h	17:00 h	17:15 h	17:30 h
16:00 h	19:00 h	19:15 h	19:30 h
18:00 h	21:00 h	21:15 h	21:30 h

ANDORRA	PAS DE LA CASA	TOULOUSE	TOULOUSE
Estació	Bus Stop	Aeroport	Estació
05:00 h	05:45 h	08:30 h	08:45 h
10:00 h	10:45 h	13:30 h	13:45 h
15:00 h	15:45 h	18:30 h	18:45 h

ANDORRA	LLEIDA
Estació	Estació AVE
06:15 h	08:45 h
08:15 h	10:45 h
10:00 h	12:30 h
12:15 h	14:45 h
14:00 h	16:30 h
16:15 h	18:45 h

BARCELONA	BARCELONA	BARCELONA	ANDORRA
Aeroport T1	Aeroport T2	Av. Diagonal	Estació
08:45 h	09:00 h	09:15 h	12:00 h
10:45 h	11:00 h	11:15 h	14:00 h
12:45 h	13:00 h	13:15 h	16:00 h
14:45 h	15:00 h	15:15 h	18:00 h
16:45 h	17:00 h	17:15 h	20:00 h
18:45 h	19:00 h	19:15 h	22:00 h
20:45 h	21:00 h	21:15 h	00:00 h
22:45 h	23:00 h	23:15 h	02:00 h

TOULOUSE	TOULOUSE	PAS DE LA CASA	ANDORRA
Estació	Aeroport	Bus Stop	Estació
11:00 h	11:30 h	14:25 h	15:00 h
15:00 h	15:30 h	18:25 h	19:00 h
20:00 h	20:30 h	23:25 h	00:00 h

LLEIDA	ANDORRA
Estació AVE	Estació
09:45 h	12:00 h
11:45 h	14:00 h
13:45 h	16:00 h
15:45 h	18:00 h
17:45 h	20:00 h
19:45 h	22:00 h

ALSINA GRAELLS (827 397)
Andorra-Barcelona: 6/6.45/10.30/15/17/19.15
Barcelona-Andorra: 6.15/6.30/7.30/10.30/13/15/17/19
Andorra-Lleida: 8.15/16.15
Lleida-Andorra: 9.30 diumenge / 11.30 de dilluns a divendres / 16 de dilluns a diumenge

CAMINO BUS LAZARA (865 500)
Andorra-Galicia-Portugal: dc / dj / dg: 15.30
Portugal-Galicia-Andorra: dm / dj / dv: 15.30

HISPANO IGUALADINA (902 447 726)
Andorra-Reus: 17.00. Servei diari
Reus-Andorra: 7.40. Servei diari

HISPANO ANDORRANA (807 000)
Escaldes-La Seu: de 8 a 21. Cada hora
La Seu-Escaldes: de 7 a 20. Cada hora
Dg: Escaldes-Engordany-La Seu d'Urgell: 8.15/10.30/13/17/19.15
La Seu d'Urgell-Escaldes-Engordany: 7.45/9.10/12/16/18.30

Estació d'autocars-l'Ospitalet: 5.45/17
L'Ospitalet-Estació d'autocars: 7.35/19.45
Estació d'autocars-Costa Daurada: 8.00
Costa Daurada-Estació d'autocars: 17.30 (dl a dv)

MONTMANTELL (807 444)
Andorra-Lleida: 6/8/11.30/15.30/18
Lleida-Andorra: 10.15/14/16/20 i 22

DIRECT BUS-NADAL JULIÀ (805 151)
Andorra-Barcelona aeroport: 6.15/8.15/11.15/13.15/15.15/18.15/20.15/22.15
Barcelona aeroport (Terminal 1 planta 0)-Andorra: 7.30/11.00/13.00/15.00/17.30/20.00/23.00
Barcelona aeroport (Terminal 2 Mural Miró)-Andorra: 7.45/11.15/13.15/15.15/17.45/20.15/23.15
Barcelona Sants (estació de ferrocarril)-Andorra: 6.15/8.15/11.45/13.45/15.45/18.15/20.45/23.45

SOLDEVILA (Amb reserva prèvia 828 117)
Andorra - Lleida: 8.00/15.45 Lleida - Andorra: 12.00/20.15

TAXIS
ATA 863 000 / 861 005
MÉS TAXI 828 000 / 862 488
TAXI EXPRES 812 345

FM

88.1 Cadena Dial Andorra
89.0 R7P
89.5 Pròxima FM Andorra
91.4 RNA
92.1 SER Catalunya Andorra
92.6 Els40 Classic Andorra
93.3 Ràdio Valira (Punto ràdio)
93.8 Flaix FM
94.2 RNA
96.0 Andorra 1
98.1 Ràdio Valira (Onda Cero)
100.6 NRJ
101.5 AD Ràdio
101.8 France Inter
102.3 Ràdio Ser P. d'Andorra
102.6 France Musique
103.3 Els40 Andorra
104.0 France Culture
104.6 Catalunya Ràdio
106.0 Ràdio 4
106.8 Ràdio 1
107.2 Ràdio Seu
107.5 Ràdio Principat
107.9 Ràdio 3



Farmàcies de guàrdia

Les guàrdies començaran a les 9.30h del matí del dia assenyalat i acabaran a les 9.30h del matí següent. Poden variar, cal confirmar-les al telèfon: 829 914

Dilluns 7
F. El Consell
C/ Prat de la Creu 87
Andorra la Vella
Tel. 819219

Dimarts 8
F. El Consell
C/ Prat de la Creu 87
Andorra la Vella
Tel. 819219

Dimecres 9
F. El Consell
C/ Prat de la Creu 87
Andorra la Vella
Tel. 819219

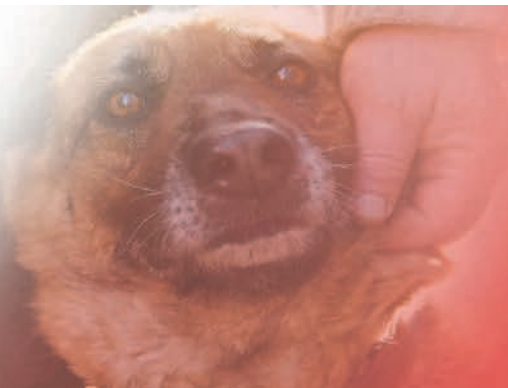
Dijous 10
F. El Consell
C/ Prat de la Creu 87
Andorra la Vella
Tel. 819219

COOPERATIVA INTERURBANA ANDORRANA	
Tef: 00 34 806.555 - Web:www.interurbana.ad	
Tot l'any	
Andorra (Estació) - Espanya - Portugal (Vila Praia Ancora)	18h15
Tots els Divendres i Diumenges del mes Primer i Tercer dimecres del mes	
Portugal (Vila Praia Ancora) - Espanya - Andorra (Estació)	08h30
Tots els Divendres i Diumenges del mes Primer i Tercer dimarts del mes	

gos sos



Comptem amb tu



Adopta Associa't
gos-sos.org
+376 818 451

ELENA
HERNÁNDEZ MOLINA

FITXA

DIRECCIÓ

Mark Monroe

GUIÓ

Mark Monroe

INTERPRETACIONS

Stockton Rush: CEO i pilot de Titan

David Lochridge :
exdirector d'operacions
marítimes i whistleblower
Rob McCallum: expert en
immersió professional

MÚSICA

Andrew Skeet i
Nathan Klein

GÈNERE

Documental

PUNTUACIÓ

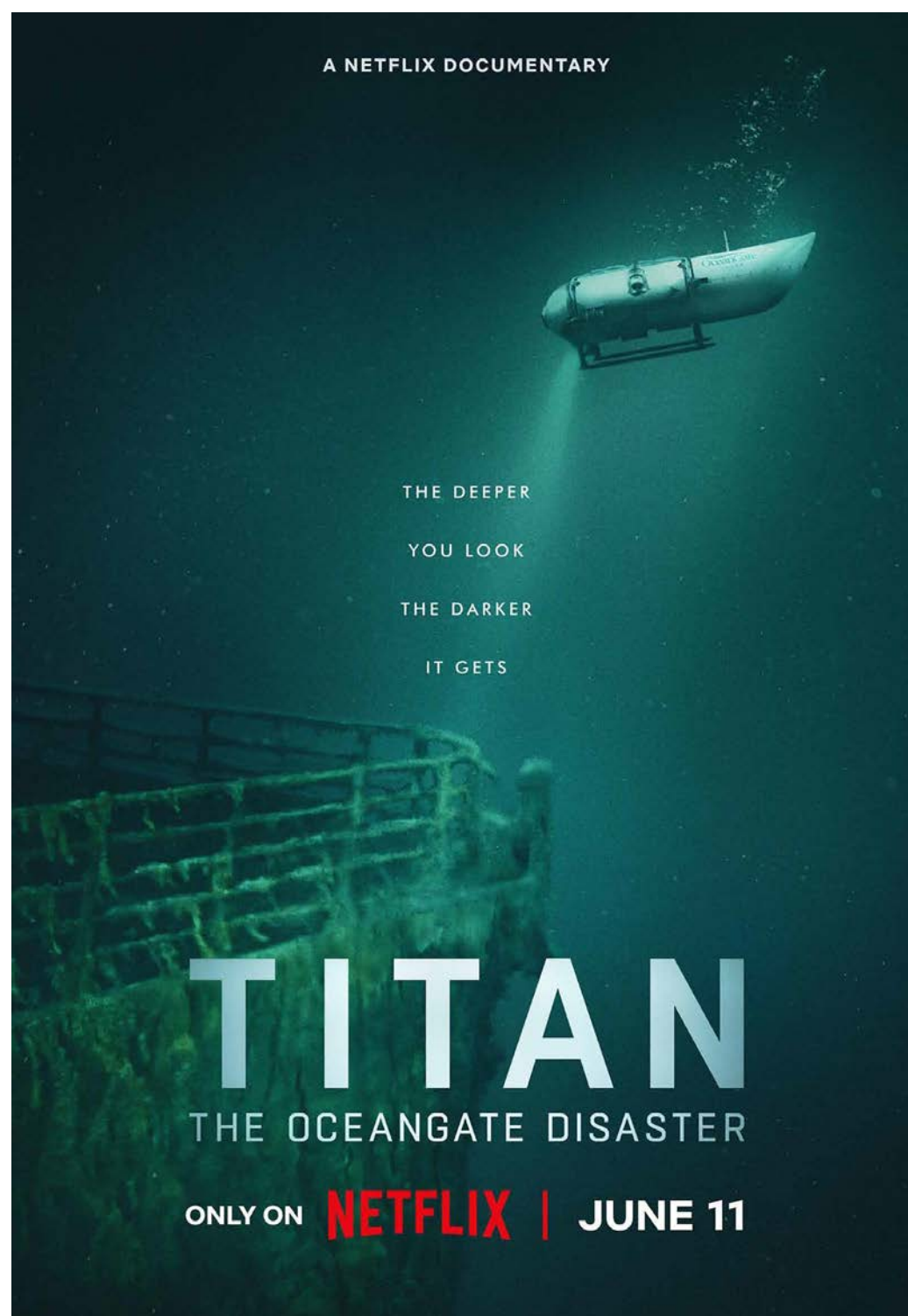


PLATAFORMES



'TITAN: THE OCEANGATE DISASTER' (2025)

NETFLIX



FILMAFFINITY



SINOPSI

'Titan: the oceangate disaster' explora la construcció i missió del submarí, dissenyat per l'empresa OceanGate per dur turistes al jaciment del Titanic a 3.800 metres de profunditat. A través de testimonis exclusius, enregistraments interns i experts del sector, es revela una sèrie de decisions tècniques qüestionables, especialment l'ús de fibra de carboni no testada per a aquest entorn.

COMENTARIS

El documental fa una dissecció detallada i contundent de la tragèdia del 'Titan', no només des d'un punt de vista tècnic, sinó també humà i ètic. El relat mostra com la construcció del submarí es va fer al marge dels estàndards internacionals de seguretat, ignorant repetidament les advertències dels experts. Les decisions de risc, com l'ús de fibra de carboni no testada, no van ser errors fortuïts, sinó eleccions conscients impulsades per una visió idealitzada de la innovació i una forta voluntat de destacar.

POMPES FÚNEBRES
DE LES VALLS*Fem més fàcils els moments més difícils*www.pompesfunebresdelesvalls.com Tels.: 866 632 - 807 180
info@pompesfunebresdelesvalls.com