

Actualitat Internacional

MEDI AMBIENT

El projecte TACTIC impulsa la distribució de mercaderies amb vehicles sostenibles a Barcelona



Ciutat de Barcelona.

EL PERIÒDIC
BARCELONA

Aquest mes de juny han començat les proves del projecte TACTIC, una iniciativa desenvolupada en el marc de la convocatòria d'innovació 2022 d'EIT Urban Mobility per accelerar el canvi cap a una logística urbana sostenible i intel·ligent. TACTIC està impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, la Metropole du Grand Paris i l'EIT Urban Mobility que treballen conjuntament amb Factual Consulting, coordinador del projecte, i tres part-

ners comercials: Hermeneus World, Clem i VANaPEDAL.

El projecte, que ara entra a la seva fase de demostració, funcionarà com a prova pilot fins al mes d'octubre i se centra en solucions de lliurament eco-friendly d'última milla. TACTIC connecta persones i empreses a través d'aplicacions de mercat (marketplaces) i aplicacions per compartir vehicles elèctrics. D'aquesta manera, a través del projecte s'ofereixen opcions de lliurament de logística verda als usuaris i a les usuàries que facin una compra al Mercat de Provençals.

Mitjançant aquesta nova solució el consumidor o consumidora, després de comprar els productes, podrà escollir entre rebre'ls al seu domicili a través de mitjans de repartiment convencionals o bé a través d'un sistema de lliurament de logística verda, en el qual s'hi inclouen tant bicicletes elèctriques de càrrega com furgonetes elèctriques. El fet de comptar amb diferents opcions permetrà que cada operador logístic utilitzi la mida i el tipus de vehicle que s'adapti millor a la demanda de cada moment, evitant la circu-

lació de furgonetes mig buides, millorant l'eficiència de la logística i reduint l'impacte ambiental.

Per fer-ho possible, juntament amb el Living Lab de Barcelona, a través del projecte TACTIC s'han desenvolupat i posat en relació els següents productes

- Un mercat digital integrat amb serveis d'eco-logística
- Una plataforma de sharing d'e-furgonetes (e-furgonetes compartides)
- Una operació de logística ecològica. ●



Chupinazo 2024

AJUNTAMENT DE PAMPLONA

FESTES POPULARS

Pamplona dona el tret de sortida a les festes de San Fermín

EL PERIÒDIC
PAMPLONA

La ciutat de Pamplona ha anunciat, aquest cap de setmana, les esperades festes de Sant Fermín. Ho ha fet amb el tradicional «chupinazo» des de la plaça de l'ajuntament i, un any més, ha sigut multitudinari.

Milers de persones han seguit el «chupinazo» en directe a la mateixa plaça Consistorial, plena a vessar des de molts minuts abans del migdia, i a través de les pantalles ubicades

a quatre punts de la ciutat de gran afluència, com són la plaça del Castillo, el parc d'Antonutti, la plaça dels Fueros i el passeig de Sarasate.

Durant 8 dies, música, espectacles, gastronomia i encierros seran el menú per a tots els visitants que, com cada any, venen d'arreu del món, fins i tot d'Australia o els Estats Units. De moment, els primers encierros no han provocat cap ferit de gravetat; alguns incidents amb ferits lleus però res important. ●

SOCIETAT

Girona acull el Global Mice Forums, l'esdeveniment referent del sector associatiu

EL PERIÒDIC
GIRONA

L'Auditori del Palau de Congressos de Girona acollirà la quarta edició del Global Mice Forums, l'esdeveniment de referència en l'organització de congressos, del dilluns 8 al dimecres 10 de juliol. La trobada comptarà amb 130 participants d'una cinquantena de societats o associacions mèdiques, científiques i d'altres

sectors organitzadores de congressos en l'àmbit estatal, i esdevindrà una oportunitat per a la ciutat per mostrar el gran potencial com a destinació per acollir grans esdeveniments.

Amb el suport del Catalunya Convention Bureau de l'Agència Catalana de Turisme i el Costa Brava Convention Bureau del Patronat de Turisme Costa Brava, Girona ha aconseguit ser la seu d'aquesta nova edició de l'es-



Palau de Congressos de Girona

AJUNTAMENT DE GIRONA

deveniment que organitza anualment l'empresa Global Mice Forums

Aquest esdeveniment és un dels més destacats per a l'impuls de l'activitat congressu-

al de Girona, que segueix la seva estratègia per posicionar-se com a ciutat i província de destí en el sector de congressos, esdeveniments corporatius i incentius. ●